

文旅康养和特色服务业发展规划

一、资源盘点与梳理

1、峰城区的自然环境

峰城居鲁南，北依泰沂余脉，南滨京杭运河，遥遥而来的泰沂山脉与迢迢而至的承水在这里天作之合，山水相依。峰城以山为脊，以水为脉，山灵水秀，山环水抱。寨山、仙坛、石屋、文峰等群山起伏、逶迤延绵。京杭、承水、鹭鸣、湿地等河湖交织、水流纵横。



图 1 峰城区的水系

峰城区的气候属暖温带季风性气候区。四季分明，季风明显，雨热同季。因受黄海气候的影响，东风较多，但大陆海洋性气候不够典型。降水较为充沛，年平均降水量 872.9 毫米。全区河流属淮河流域运河水

系。运河北岸支流以峰城大沙河为界，河西属南四湖湖东地区，河东属邳苍地区。地面径流方向自北向南，主要河流有韩庄运河、峰城沙河、一支沟、三支沟、四支沟、周营沙河、阴平沙河、新沟河、陶沟河九条。

平原丘陵共生，土种丰富。峰城区地处鲁中南山地丘陵与淮北平原的衔接带上，在地貌分类上既有丘陵，又有平原。土壤类型分为3个土类，7个亚类，17个土属，46个土种。地貌在成因上形成三种类型：流水地貌、岩溶地貌、构造地貌。全区地势北高南低、西高东低。土壤类型以褐土为主，广泛分布辖区内，占土地面积的68.3%；其次为砂姜土，占土地面积的26.5%，主要分布在辖区南部；棕壤土面积最少，占土地面积的5.2%，主要分布在榴园镇北部、峨山镇东部和西南部。

2、已有的产业资源

（1）农产品资源

城市名片石榴：是国内外重要的石榴科研基地，国内唯一的国家级石榴种质资源圃，成功选育出的秋艳石榴是国内第一个、也是唯一一个国家级石榴良种。



图2 峰城石榴

极具辨识度的文创衍生品：石榴盆景产业国内规模最大、水平最高，在国内大型盆景展、园艺展上多次大放异彩，先后获国内外大奖300余

项。石榴盆景培育企业 200 余家，从业人员超过 4000 名。



图 3 峯城石榴盆景

拥有自己的品牌：峯州石榴产品开发公司开发的“山力叶”石榴保健茶走俏市场，该公司是国内第一部石榴茶企业标准的起草单位，也是目前国内唯一一家取得食品安全许可认证的石榴茶生产企业。由此奠定了峯城区发展二产的基础。

阴平红枣：阴平镇有 3.2 万亩枣林，256 万株枣树，其中超过 200 年树龄的枣树有 5000 多株，被有关部门认定为“有机产品”和“无公害大枣生产基地”、国家“地理标志证明商标”。境内有“文峰观湖”、“仲秋枣林”、“柳岸闻莺”、“马跑喷泉”等大小景点 48 个。

寨山核桃：寨山核桃外壳薄，易剥离，核桃仁颜色纯、有光泽，营养价值很高。经过多年发展，如今峨山已是“国家级核桃示范基地”、“省级经济林标准化示范园”。

（2）景区资源

冠世榴园 4A 级景区 1 处；

东方怡源·仙人洞 3A 级景区 1 处；

4 个省级旅游强镇；

15 个省级旅游特色村；

3 个省级工业旅游示范点；

14 个农业旅游示范点。



图 4 峯城重要农业资源分布

（3）文化传承

冠世榴园。对于峯城而言，冠世榴园就是最大的生态，在岁月的时光轴上，溯两千年之渊源，延十八万亩之广袤，春生夏长，秋收冬藏，四季更替，沧海桑田，和石榴产业一起演绎着“宏大叙事”，留下了“成长印记”。据《博物志》记载：“汉张骞出使西域，得涂林安石国（伊朗）榴种以归。”西汉成帝年间，丞相匡衡把石榴从皇家禁苑引至家乡峯地，至明代扩大成园。

中国石榴博物馆。坐落在峯城区中华石榴文化博览园的主题建筑，石榴博物馆是我国乃至世界石榴历史文化在有限时空中的一次精彩浓缩，它的建设和管理享有中央专项资金补贴。场馆建筑面积 2000 平方米，主体建筑分上下两层，内部展陈工程由上海室内装潢有限公司中标承建，博物馆将综合运用多媒体、全息影像等现代展示手法和传统展示手法，通过声、光、影相结合，图片、实物、文字相结合，实景与虚幻相结合，展示石榴悠久的历史、丰富的资源、众多的用途以及深厚的文化内涵。

一支传承技艺的毛笔—鲁笔。鲁笔产自阴平，是江北地区毛笔制造领域的重要流派，起源于东汉，从隋唐、宋元历代传承，具有“尖、齐、圆、健”的优良品质，其制作工艺被列为“山东省非物质文化遗产”。2018年10月正式开馆的鲁笔博物馆，为全省规模最大的毛笔博物馆。

家喻户晓的故事—凿壁偷光。经学大师，汉丞相匡衡，其凿壁偷光、勤学苦读的故事一直激励着后世学子，“冠世榴园，匡衡故里”也是峰城区的旅游名片。

荀子名作《劝学》。荀子重“礼”、“法”，在战国时期曾两任兰陵令，曾在阴平等地开学讲课，《劝学》就是写于峄地。《劝学》是战国时期思想家、文学家荀子创作的一篇论说文，是《荀子》一书的首篇。文章较系统地论述了学习的理论和方法，分别从学习的重要性、学习的态度以及学习的内容和方法等方面，全面而深刻地论说了有关学习的问题。“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”。

3、行业发展态势

（1）文旅康养产业发展空间大

康养旅游作为新兴旅游产品，越来越受青睐，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出，要积极发展休闲度假旅游，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游，养生旅游是医疗旅游的一个细分行业。疫情过后，文旅经济发展正在倒逼整个行业调整文旅产品结构，从内容到消费方式再到生产方式，都将发生变化。当务之急是把乡村旅游与新型的文化旅游、康养等有机融合，抓住“银发群体”和“90后、00后”两个庞大的消费群体。

（2）从“门票经济”到“产业经济”

无论是发展传统旅游业还是新兴文旅产业，依靠的是游客在当地的

消费，让人们慢下来、静下来、放松下来，通过体验式消费去释放、去体验一种与众不同的生活方式。竞争激烈的旅游行业，产业创新能力将是文旅产业的发展核心。只有以产业为核心并根植于特色文化来创新，从而形成良好的文旅业态激起公众旅游消费的欲望，才能形成文旅产业发展的良性产业链。文旅产业发展需要立足于自身的产业能力才能实现可持续发展。

（3）用专业服务来提质

当今的文化旅游消费，是安全的消费，有品位的消费，健康的消费。文旅产业要可持续发展，取决于契合游客需求的产品创新和服务品质提升，独一无二，丰富多彩。文旅产业是服务行业，是精神消费业，疫情之后文旅产业“有融乃大”，要与体育、健康、教育等融合发展，为游客提供多元化、专业化、精细化的服务。服务的品质化，可以是温暖的体验，也可以是王者的荣耀；可以是设施的高端，也可以是软性服务的升华，内外兼修，软硬兼顾，从游客心理出发，关注细节，创造感动。

（4）跨界营销大有可为

文化传媒跨界旅游营销大有可为，利用综艺娱乐节目、短视频传播等的高流量，带动区域旅游发展；利用现有成熟 IP 带动区域目的地 IP 的植入与打造将为旅游目的地带来更高的 IP 延伸价值。旅游目的地将成为文化的展示窗口，文化将为旅游目的地植入可持续发展的灵魂。

4、峰城区已经形成的文化旅游产业发展格局

峰城区是连接苏鲁两省的重要枢纽，水陆空交通便利，形成了立体交通网络和“两小时交通圈”。独特的地理区位优势、畅通便利的交通条件，扩大了医疗养老、大健康服务半径。区委、区政府高度重视康养文旅产业发展，产业发展初具规模。峰城区在整体旅游布局中，以冠世榴

园核心景区为中心，东部打造以寨山核桃园、底阁塌陷湿地为主的生态观光旅游项目，南部打造以运河文化、鲁笔文化为主的文化体验旅游项目，逐步形成了“一体辐射两翼、两翼带动中心”的全域旅游格局。



图5 峯城旅游发展格局

二、指导思想

以实施乡村振兴战略为总抓手，深化农业供给侧结构性改革为突破，保护环境为己任。按照国家、省、市关于康养文化旅游产业和现代服务业发展的要求，以优质自然资源为依托，结合枣庄区域的城市定位，对康养文化旅游产业以及特色服务业做出阶段性谋划，发挥优势，彰显特色；内容引领、存量激活；项目带动、功能补缺；农旅为核、康旅融合；产业导入、一地一品；区际联动、全域发展。打造大旅游、大农业、大教育、大健康、大养老、大扶贫、大休闲、大服务全面融合的休闲度假基地。以“打造省级全域旅游示范区”为工作总抓手，实现全区文旅产业的提质增效。做好顶层设计，搭建底层逻辑架构，按照旅游资源——

旅游景区——旅游产业——旅游经济的发展路线，加快文化旅游产业的转型升级，巩固和提升已有的文化旅游地位，培育文化旅游和特色服务业发展新动力，形成全方位的泛旅游经济发展体系，实现接待游客量、旅游总收入、游客满意度等全面领先，推动峰城和鲁南地区文化旅游和现代服务业的快速发展。

三、发展方向和目标

围绕质量兴农、科教兴农、绿色兴农、品牌强农，以石榴产业为主导，以智慧农业为硬核，旅游产业为引擎，以大康养、大文旅基地为载体，融合配套产业、支持产业，形成三产互动发展的格局，奠定峰城城乡一体化发展的基础。引进核心医疗资源，以健康总部经济为统筹，以医疗康养为主导，同步发展健康医疗、健康养生等产业。

以冠世榴园旅游区转型升级、提质增效为主线，形成峰城和枣庄文化旅游发展的新动能，打造枣庄和山东传统景区转型升级的样板。在完善冠世榴园品牌体系的基础上，设计冠世榴园品牌 IP，开发生态休闲、养生度假、文化体验、科普研学、产业观光、专项旅游等品牌产品。围绕峰城区“动能转换、乡村振兴”两大任务和突破“城区、景区、开发区”三大战略重点的总体部署，以国家农业公园为导入模式，创新景观一体和农旅一体的农业旅游发展新形态，全面推动五大振兴，将冠世榴园打造成为省级乡村振兴齐鲁样板示范区、省级田园综合体和国家 5A 级旅游景区。将阴平、红枣田园综合体、寨山核桃田园综合体建设为集农业生产、农产品加工、农业生态特色旅游项目体验、旅游观光为一体的都市田园综合体和综合旅游产业链。

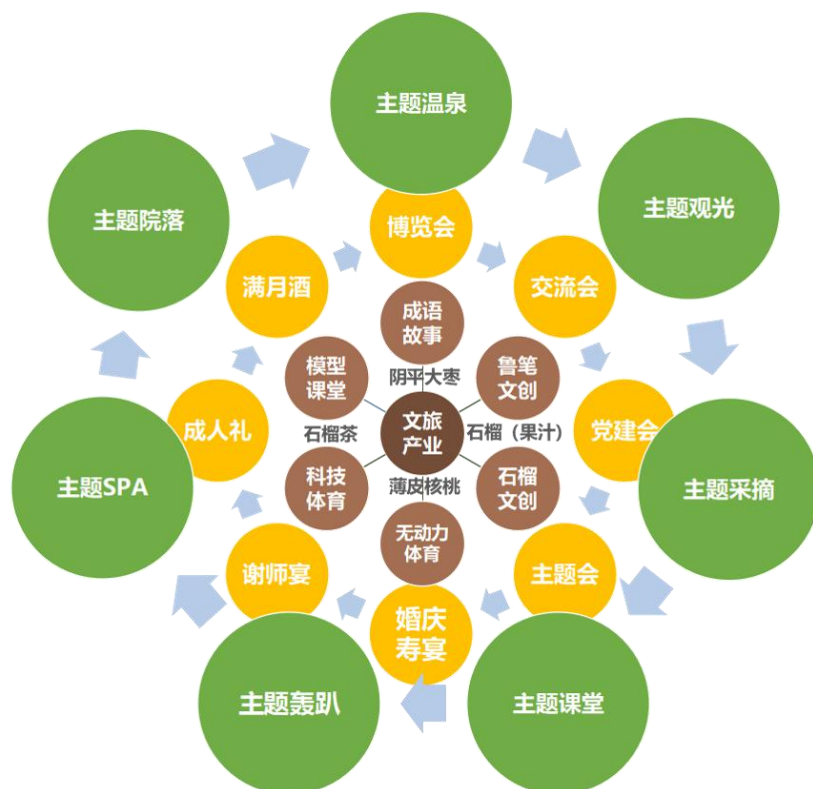


图6 峰城文旅康养产业发展体系

四、发展原则

1、创新发展，加速产业融合

坚持创新驱动，优化产业结构，以产业的融合发展为核心理念。大健康、大养老、大旅游、大教育、大休闲，引进文旅农商新业态，泛商业新概念，打造文旅运营新模式，拓展新的投融资渠道。

2、协调发展，补齐发展短板

坚持全域旅游发展理念，补齐基础设施短板，以旅游网络建设带动景区空间拓展，拉大框架。补足旅游度假康养内容产品系列，填补运营一体化空白，推进旅游空间向“核心引领、全域联动”转型。

3、绿色发展，强化生态保护

坚持以“绿水青山就是金山银山”为引领，突出田园养生，以田园为生活空间，以农作、农事、农活为生活内容，以农业生产和农村经济发展为生活目标，倡导回归自然、享受生命、修身养性、度假休闲、健身康体、治疗疾病、颐养天年的生活方式。强调发展的同时，强化生态保护。

4、共享发展，提高旅游贡献

坚持把旅游作为富民产业发展，持续提高旅游业对区域经济贡献度，培育发展乡村旅游，加快旅游推动新型城镇化建设的步伐，增强旅游对当地居民就业、增收的带动作用，实现发展成果共享，加大力度吸引社会资本参与景区开发与旅游项目建设，实现开发主体多元。

五、发展路径

1、按照全域旅游发展要求，丰富完善已经形成的旅游发展格局

在以冠世榴园核心景区为中心，东部打造以寨山核桃园、底阁塌陷湿地为主的生态观光旅游项目，南部打造以运河文化、鲁笔文化为主的文化体验旅游项目，形成“一体辐射两翼、两翼带动中心”的全域旅游格局的基础上，中北部打造以免税商品购物、奥特莱斯特色购物、嘉年华儿童主题公园以及高科技4D/5D/7D影院、飞行影院、球墨影院、科博馆等商业娱乐中心。

2、去产能、去商能、重招商、强运营

按照已经形成的旅游发展框架，在产能与商能方面做减法，控制建

设投入；智慧一产，富农富民。以本土农业资源为依托，打造种植农业、观光农业、大数据智慧农业为硬核的第一产业基地。三化二产、自成闭环。以本土农产品加工、农产品品牌为抓手，优化提升二产，打造本土农产品标准化，加工专业化、销售渠道化。加大文、旅、商业态的招商力度，以创意性内容、沉浸式旅游体验提升现有景点景区的品质，完善项目内容的系统配套、业态配套、服务配套和基础配套、解决吃、住问题，延长客人停留时间，拉动后备箱经济和夜游经济。

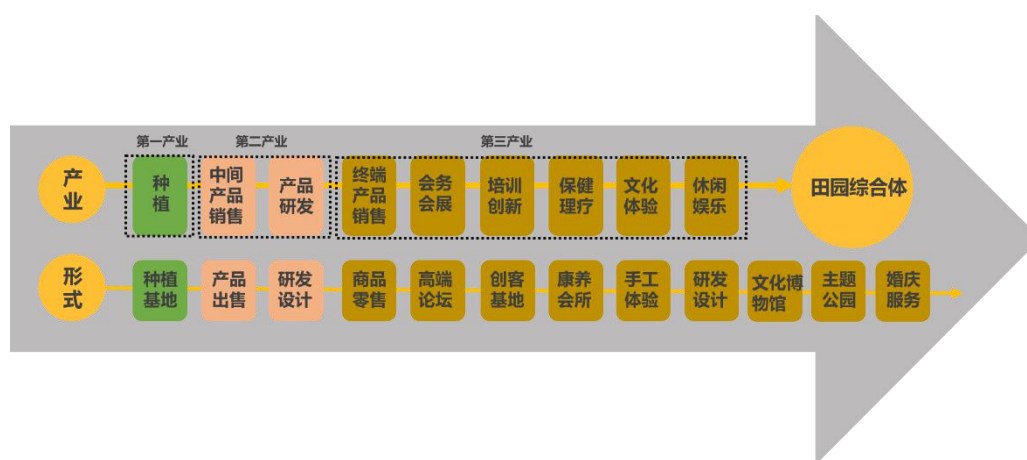


图7 文旅康养产业延伸结构

对接“健康中国 2030”国家战略和疫情后社会上剧增的康养需求，根据资源和市场特征，利用石榴的抗氧化特性、峯城康养生态文化资源、康养主题民宿的建设面向中高端市场对生态养生和度假业态的需求，开发高端养生养老产品，并运用民宿&帐篷+高端接待设施的搭配，开发主题民宿和户外度假营地，丰富业态产品类型，吸引跨区域的高端消费群体。

3、全力提升现有景点景区品质

将冠世榴园 4A 级景区、东方怡源·仙人洞 3A 级景区、4 个省级旅

游强镇、15个省级旅游特色村、3个省级工业旅游示范点、14个农业旅游示范点等景区资源为依托，注入文旅IP，从游客和受众的“心智资源”、“精神需求”和“人文感知力”着手，通过一二个爆品，引爆带动整个市场。推动农业和乡村旅游向纵深发展，通过做精做深一地一品，形成特色化发展的优势。将榴园石榴、峨山核桃、阴平红枣、吴林（仙山）康养、坛山特色商业、运河渔家乐、底阁休闲垂钓等特色产业做精做深，发展OTA定制化旅游。

4、深度挖掘文化遗产的精髓，与科技融合，创造旅游新场景

将石榴文化、鲁笔文化、凿壁偷光、《劝学》等文化传承进行深度挖掘，将文化与科技融合，以故事、动画、智慧文博、数字娱乐、VR/AR、裸眼三维图形显示、全息成像、3D打印、移动应用程序、交互展陈等具有吸引力的科技手段，将传统文化活化，创造旅游新场景，将主流文化变成旅游吸引物，颠覆文化消费方式，催生文化消费革命，打造青少年文化科技情景体验中心和新型研学旅游基地。鲁笔博物馆、中国石榴博物馆向研学延伸，匡衡祠+凿壁偷光+荀子讲学向文创延伸。发掘仙人洞历史悠久，是老峰县道家文化的发源地，有着深厚的道家养生文化，七里店有烂鱼店的传说，明清当地文人墨客吟诵仙人洞的诗词等文化遗产，把古峰县八景之一的“仙洞悬云”打造出来。

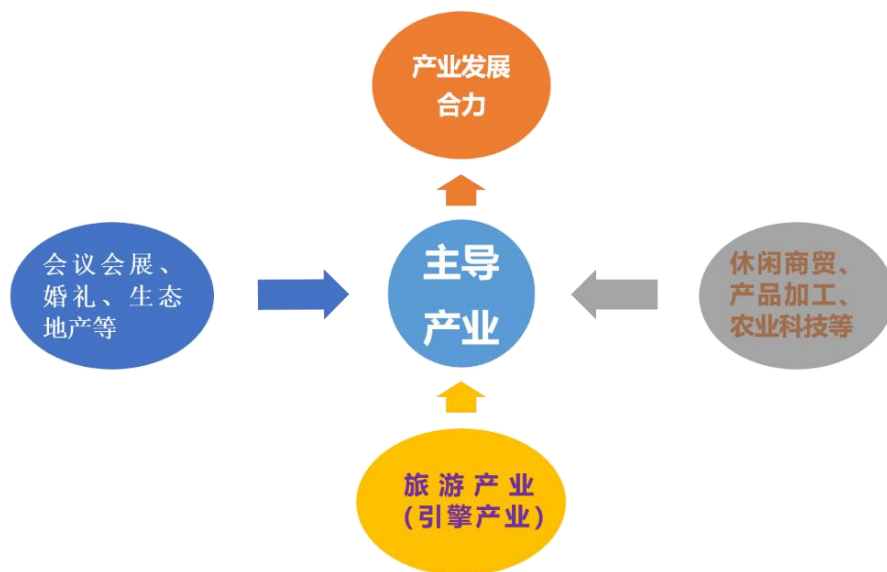


图8 峰城康养文旅产业发展架构

5、提升和完善旅游基础设施和公共服务体系

主抓四大主体：大农业、大教育、大健康、大扶贫。激活大旅游、大农业、大教育、大健康、大养老、大扶贫、大休闲、大产业八大板块。融合教育、体育、文创、科技、餐饮、演艺、娱乐、游乐、会议、益智、零售、住宿十二大业态。规划星级酒店、自驾车、房车露营基地、旅游专线路网、旅游集散中心等建设项目。建立旅游信息服务、旅游安全保障、旅游交通便捷服务、旅游惠民便民服务、旅游行政服务等旅游公共服务体系建设。

四大主体	八大主题	十二大业态
大农业	大旅游 大农业	教育 体育 益智
大教育	大教育 大健康	科技 智能 餐饮
大健康	大养老 大扶贫	演艺 文创 零售
大扶贫	大休闲 大产业	娱乐 游乐 休闲

图9 抓住产业发展的四大主体，围绕八大主题，发展十二大业态

6、跨区域旅游协同发展

以区域旅游资源为载体，拉动大旅游经济，一二三产融合，打造自成体系的文旅康养生态圈。与枣庄的重点景点景区、周边县市旅游景区紧密互动，形成葡萄藤、太阳系、雷达图式的旅游线、旅游带、旅游区。

抓住国家实施“乡村振兴”战略和山东省打造“乡村振兴的齐鲁样板”的时代机遇，借势枣庄市和峰城区推广全域旅游的契机，联合推广峰城区文旅品牌形象，面向客源地打造具备市场竞争力的产品群。发挥好枣庄南站旅游专线的毗邻优势，将峰城文旅融入台儿庄古城一日游，打造精品二日游线路。充分运用软文、短视频、直播等社交媒体资源，增强曝光度。打造“中国石榴博物馆——山东鲁笔博物馆——古邵镇程庄知青文化记忆馆”和“匡衡祠+凿壁偷光+荀子讲学”两条研学路线。

六、围绕文旅康养功能配套，进行招商引资、落地一批项目

“十四五”期间，引进10个大项目、30个中小项目，填补科技旅游、医疗旅游、体育旅游、室内旅游、研学旅游、购物旅游、演艺旅游、养生养老等项目的空白，形成教育、体育、文创、科技、餐饮、演艺、休闲、娱乐、游乐、会议、益智、零售、住宿等业态完备的文旅康养产业体系 and 旅游经济发展体系。

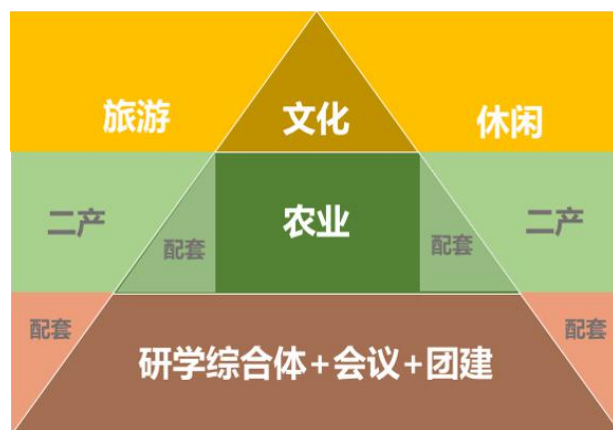


图 10 泛文旅产业发展体系

七、特色服务业发展

1、现代服务业的门类和发展态势

（1）现代服务业的门类

现代服务业是指以现代科学技术特别是信息技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的提升。现代服务业主要包括四个大类：

一是基础服务（包括通信服务和信息服务）；

二是生产和市场服务（包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务）；

三是消费服务（包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等）；

四是公共服务（包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等）。

（2）现代服务业对经济发展的贡献

据初步核算，2019年，服务业增加值534233亿元，比上年增长6.9%，分别高出国内生产总值和第二产业增加值增速0.8和1.2个百分点；服务业增加值占国内生产总值比重为53.9%，比上年提高0.6个百分点，比第二产业高14.9个百分点；服务业对国民经济增长的贡献率为59.4%，比第二产业高22.6个百分点；拉动国内生产总值增长3.6个百分点，比第二产业高1.4个百分点，服务业在国民经济中的“稳定器”作用进一步增强。

（3）我国现代服务业发展趋势

一是现代服务业成为高新技术产业发展的主要带动因素。高新技术产业的发展需要大量专业化、高效率的服务给予支撑，现代服务业是高新技术产业获得快速发展不可缺少的因素。服务业的发展离不开先进技术的应用，服务业的现代化就是服务业信息化的过程。因此，现代服务业的发展壮大将为高新技术产业的发展提供广阔的市场空间。现代服务业的发展使其对信息、生物、新材料等高新技术及其产品的需求日益增长，这将促使高新技术产业不断进行创新和实现突破。

二是现代服务业分化与融合趋势将明显。伴随着技术进步、生产专业化程度加深和产业组织复杂化，制造企业内部的设计、研发、测试、会计审计、物流等非制造环节逐渐分离出来，形成独立的专业化服务部门，如商务服务业、信息服务业、物流业等。服务业与制造业的融合，主要得益于信息技术的迅猛发展。信息技术孕育着未来重大技术的突破，也为现代服务业与制造业的融合发展提供了基础和条件。

三是创新将成为现代服务业发展的最重要引擎。现代服务业研发投入不断增大，技术创新对服务业的推动作用日益明显。商业模式创新成为现代服务业企业竞争力的重要体现。如迪斯尼公司的主题公园模式、ebay 的电子商务模式、百度的搜索引擎竞价排名模式、新浪和搜狐的门户网站模式等。

四是服务外包将成为现代服务业国际化转移的重要途径。在新经济条件下，企业可以利用信息化和全球化所带来的好处，充分利用外部资源，把一些以前内部操作的业务，如后勤服务、咨询策划、财务会计、员工培训等，尽可能交给日益完善的现代服务企业，让那些专业性服务机构去完成，即实现企业活动外包。

2、峰城区服务业发展现状

（1）第三产业比重加大，特色服务业正在形成

近年来，峰城区在商贸业的基础上，发展了总部经济、电子商务、港航服务等特色服务业，坛山街道总部经济园区一期已经入驻企业 300 多家，二期正在招商运行。全区已建成区级电子商务公共服务中心 1 个，镇级电商服务站 7 家，村级电商服务点 10 个。港航服务依托峰州港区国家二类对外开放内河水路口岸、临港物流园区，建设港航产业园区，产业园区由港区作业区、临港物流、临港产业等三功能组成，目前已完成二期建设，峰州港作业区已经顺利运行。

（2）服务业亟待向现代服务业发展，形成特色

全区服务业还是以商贸业为主体，需要向现代服务业发展。当前制造业发展呈现三个走势：一是智能制造；二是个性化定制；三是制造业的服务化。这三个趋势加上服务消费，催生了以服务业制造化为特征的服务经济，新理念、新思维、新模式是现代服务业发展的核心。业态创新，构建特色服务业发展体系。着眼创新驱动，大力发展信息服务业和科技服务业。强化工业配套，巩固提升生产性服务业。

3、指导思想

坚持以十九大以来党的各项方针政策和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，站高发展位势，全面推进经济服务化。打破服务业作为工业附属配套地位，将经济服务化和服务型经济放在产业经济发展的重要位置。业态创新，优化产业生态。基于新一代信息技术的应用和产业价值链的分解融合，促进服务业向高、新、软、优发展，在新型商业、总部经济、

信息服务、科技服务、商务服务等方面形成特色。着眼于集群培育和服务业集聚区的建设，使特色服务业成为峰城经济发展的新增长极。

4、重点发展的领域

二个整体提升：总部经济、传统商贸业；

三个培育发展：信息服务业、科技服务业、商务服务业；

一个功能拓展：峰州港航物流业；

一个集聚区建设：在特定区域建设一个现代服务业集聚区。

5、总体目标

商贸业全面升级，在现有商圈的基础上，在坛山街道中心大道建设新商圈；总部经济体量在现有基础上大幅增长，成为鲁南和淮海经济区总部经济高地；信息服务业、科技服务业、商务服务业、港航服务业等特色服务业基本形成，服务业对峰城经济社会发展的贡献度大幅提高。

6、发展路线和举措

（1）抓好商贸业的升级转型，建设新商圈

目前，峰城区大型商业缺乏，最大的银座购物中心仅 10000 平米，贵诚购物中心 5000 平米，业态基本上是百货类，单一、传统。随着电子商务的发展，传统商业的零售阵地正在不断被挤压。不少百货、购物中心、大卖场等传统商业都在不断尝试新业态，体验式商业、便捷店、电商等受到青睐，很多大型商场已经为转型升级拉开大幕。

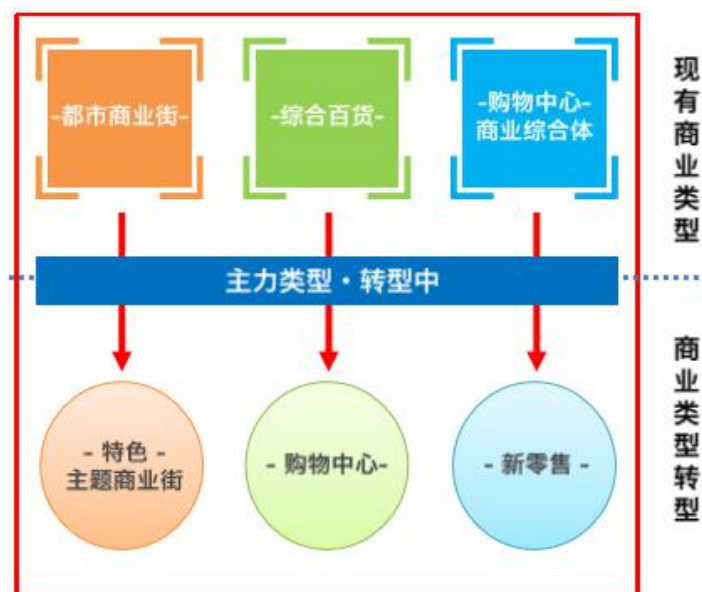


图 11 峰城商业转型的方向

（2）全面提升总部经济发展水平

总部经济是由企业总部向中心城区聚集、企业生产制造基地向成本较低的外围地带转移而逐渐形成的，能够使企业价值链与区域资源实现最优化空间耦合，从而带动产业集群发展、区域资源高效配置的一种新型城市经济发展模式。众多公司总部在特定地域聚集所产生的规模经济和外部性，使得公司总部能够以较小的代价获得生产要素资源，享受高质量的专业配套服务，促进现代服务业集聚。总部经济的发展，从需求方面诱导金融创新和信息技术的迅速发展；在服务支撑体系方面，围绕总部经济的集聚发展，大量服务于总部经济的人事、财务、法律、咨询、人力资源开发、企业流程设计等生产性服务活动快速发展，并吸引了商务楼宇、星级宾馆、商业设施及相关服务设施的合理集中。

峰城总部经济经过五年的运营，已经具备了较好的发展基础，形成了“项目+人才”、“产业+基金”的发展模式，集聚了一批数量较多的科技、研发、电子商务、商务服务企业。但是，目前的总部经济是以将办公楼的面积招满为目标的，入驻的企业比较零散，形不成服务业的

产业优势，下一步，需要围绕全区、全市经济和产业发展的重心，从服务产业的培育和发展上加以整体提升。

一是以峰城区特色服务业发展规划为依据，制定峰城区“十四五”总部经济发展行动计划，在战略定位、发展模式、招商、运营管理等方进行变革和创新，为重点产业的发展做好深化服务。

二是围绕峰城区信息服务业、科技服务业、商务服务、文旅康养服务业、港航服务业等特色服务业招商引资，为特色服务业的形成创造企业集聚的条件，培育发展新兴服务业和高端服务业。

三是注重全区总部经济发展的统筹和协调，引导各个街道、乡镇的总部经济在产业和企业门类上有所侧重，差异化发展，在优惠政策上避免恶性竞争。

四是招商上从招中小企业逐步向招大企业、招行业龙头企业发展，注重服务链条的建设，使各个服务业门类都有完整的服务链条和服务集群。注重总部经济细分门类的逐步齐全，如金融总部、贸易总部、销售总部、采购总部、研发总部等。

（3）培育发展信息服务业、科技服务业、商务服务业等高端服务业

a.信息服务业。信息服务业是利用计算机和通信网络等现代科学技术对信息进行生产、收集、处理、加工、存储、传输、检索和利用，并以信息产品为社会提供服务的专门行业。信息服务业包括系统集成、增值网络服务、数据库服务、咨询服务、维修培训、电子出版、展览等方面的业务。信息服务主要围绕信息系统软、硬件产品的推广应用所进行的各项服务过程。

表 1 我国信息服务业行业范围

信息服务业门类	对应国民经济行业分类中的小类
信息传输服务业	固定电信服务，移动电信服务，其他电信服务，互联网信息服务，有线广播电视传输服务，无线广播电视传输服务，卫星传输服务
信息处理服务业	计算机系统服务，数据处理，基础软件服务，应用软件开发，其他软件服务，广告业，图书出版、报纸出版，期刊出版，音像制品出版，电子出版物出版，其他出版
信息分析与咨询业	证券分析与咨询，律师及相关的法律服务，公证服务、其他法律服务，会计、审计及税务服务，市场调查、社会经济咨询，其他专业咨询
经纪与代理业	贸易经纪与代理，证券经纪与交易，房地产中介服务、知识产权服务，职业中介服务，会议及展览服务，科技中介服务，文化艺术经纪代理
公益信息服务业	图书馆，档案馆，专业性团体，行业性团体，其他社会团体

发展重点：一是抓住“两化”深度融合、信息消费、“互联网+”、5G网络应用，结合峰城的智慧城市建设，做大做强信息系统集成服务，发展信息技术咨询、信息系统设计、集成实施、系统运维等服务，提高信息系统的综合集成、应用集成能力。二是发展云计算服务，鼓励政务云、工业云、医疗云等各种公有云、私有云和混合云发展。三是发展物联网服务，加强传感器、智能制造、智能管理等相关软件的推广应用以及M2M（机联网）网络服务、物联网运营支撑等平台运营。四是发展大数据应用服务。加快大数据在医疗、教育、交通、旅游、就业、社保、环保、应急管理等领域的应用。建立面向政务、社会治理和网络安全领域的大数据平台，提升政府治理能力和服务水平。五是加快培育面向数字化营销、互联网金融、电子商务、游戏动漫、人工智能等领域的技术服务平台和解决方案。鼓励企业建立网络化、智能化、多行业的知识库。支持企业研发网络化开发和集成平台、建立信息技术服务管理体系。

b.科技服务业。科技服务业是指运用现代科技知识、现代技术和分析研究方法，以及经验、信息等要素向社会提供智力服务的新兴产业，主要包括科学研究、专业技术服务、技术推广、科技信息交流、科技培

训、技术咨询、技术孵化、技术市场、知识产权服务、科技评估和科技鉴证等活动。科技服务业是现代服务业的重要组成部分，是推动新旧动能转换、产业结构升级优化的关键产业。

山东省《生产性服务业发展布局规划（2018-2028年）》提出，力争到2022年，山东全省科技服务骨干机构达到2200家；到2028年，科技服务骨干机构达到3000家，产业规模实现大幅增长。

发展重点：一是研发设计服务。支持工业设计发展，鼓励研发服务外包、合同研发组织等新业态发展；二是面向重点产业和高新技术产业的关键共性技术需求，开展共享技术研发服务；三是培育一批检测服务机构，推动检测服务市场化；四是支持基础软件、嵌入式软件、行业应用软件等软件开发与应用。五是成果转移转化服务。完善技术转移服务功能；加强知识产权评估交易体系建设，活跃技术、知识产权等要素市场；六是培育投资主体多元化、运行机制多样化、服务领域专业化的科技企业孵化器，完善科技成果转化孵化服务体系。七是开展科技保险、科技担保、知识产权质押等科技金融服务。支持天使投资、创业投资等股权投资对科技企业进行投资和增值服务，探索投贷结合的融资模式。

C.商务服务业。商务服务业包括企业管理服务、法律服务、咨询与调查、广告业、职业中介服务、电子商务、国际贸易等行业，是符合现代服务业要求的人力资本密集行业，也是高附加值行业。

发展重点：加快高效、规范、配套齐全的商务服务业体系建设，拓宽服务领域。积极推进电子商务应用，以网络平台为基础，加强网络资源整合，搭建集聚各种商务信息资源的商务综合网络平台，推进网站由产品宣传和信息交流功能向实时在线交易功能升级。培育一批集信息发布、价格指导、网上交易、资源配置等功能于一体，技术含量较高、影

响力较大的网站。鼓励发展机械设备等生产资料租赁业和汽车和耐用日常生活资料租赁业务；加快发展设计、咨询、法律、会计、广告、国际贸易、进出口等商务服务业，培育发展咨询论证、形象设计、战略策划、资产评估、投资顾问、公证等商务服务业态。

（4）深化拓展港航服务业功能

发展目标：紧密依托峰城港区国家二类对外开放内河水路口岸、临港物流物流园区，大力发展环保型保税加工产业，促进外向型经济发展，成为峰城区县域经济发展的重要助推器。与前方港区、临港产业园区协调发展，相互配合，实现经济效益最大化。

发展重点：港航产业园区整体功能由港区作业、临港物流、临港产业等三大功能构成：

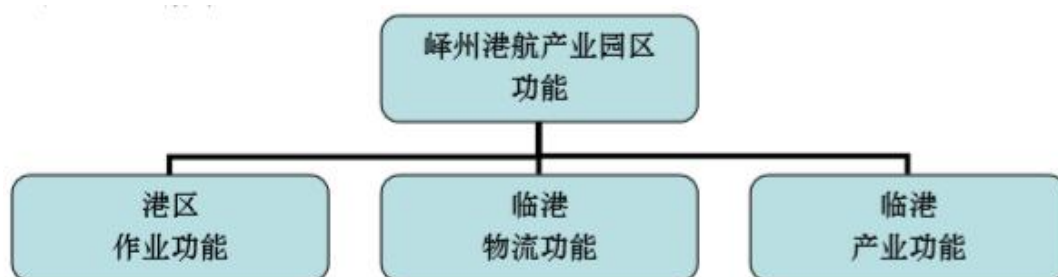


图 12 峰州港航产业园三大功能

一是发挥投资建设的现代化物流配送交易信息公共服务平台，建设水陆集疏物流信息公共服务平台信息资源数据库、行业监管系统、运营交易管理信息系统、智能物流信息体系，配套建设中转仓储区、停车场等功能设施，打造山东省内河物流配送交易信息综合服务第一品牌，彻底解决山东内河物流运输信息闭塞的瓶颈，实现“船、货、港”三方信息资源共享。充分利用信息平台功能，发展第四方信息物流，成为全省港航信息物流中心；

二是进一步完善港区基础设施，包括建设高标准集装箱泊位，货场

扩大硬化面积，整体提升货场功能等；

三是增加港口货源种类，培育符合临港特色的机械制造、建材加工、粮油农产品加工等上下游产业，形成新的竞争优势；

四是将峰州港航产业园建成集生态港口、物流配送、仓储商贸、加工制造、文化旅游为一体的综合性现代化港航产业园，推动周边港航物流、临港加工、运河文化旅游等相关产业共同发展。打造山东省港航物流特色小镇的靓丽名片。

（5）在坛山街道建设特色服务业集聚区

服务业与制造业一样，需要集聚发展。随着峰城总部经济的兴起，“十四五”期间，峰城旅游度假休闲、科技创新、智能制造、智慧城市建设等发展步伐将加快，服务业集聚区建设迫在眉睫。

现代服务业集群是在服务领域内相互关联（互补与竞争）的现代服务企业与服务机构在一定地域内聚集，形成上、中、下游结构完整的，充满知识和技术创新活力的有机体系。因此，现代服务业集群是现代服务企业及其关联机构在地理空间上的聚集体。现代服务业集群的构成除了现代服务企业、现代服务的供应者和消费者外，还包括现代服务业的相关机构、集群所在地的基础设施、人文环境和政策环境。通过物质、知识、技术、人力资源、信息和资本等方面的交换，形成的一种具有共生关系的共同体。

峰城服务业集聚区的建设以产业集聚（大量中介组织、公共服务机构为产业发展提供支持和保障）、企业集中（由一群独立自主，相互关联的企业组成）、资源集约（楼宇经济效应明显）为方向，突出集约化、规模化和特色化发展，增强要素吸附能力和产业支撑能力，使集聚区成为服务业发展的重要载体，经济外部性充分体现，带动服务业企业发展

壮大。坛山街道是峰城区主城区，总部经济发展迅速，具有发展服务业集聚区的条件，可以规划两个服务业集聚区，一个是商业集聚区，即以奥特莱斯商业综合体的建设为基础，在解放南路以东建设商贸业集聚区；第二个是以总部经济为基础，规划建设一平方公里的信息服务、科技服务、商务服务等特色服务业集聚区。按照山东省现代服务业产业集群（集聚区）认定培育办法，申报省级现代服务业示范区。集聚区具体区域按照峰城区国土空间规划总体要求确定。

（6）完善服务业发展的支持体系

一是完善服务业发展政策制度体系，加大对技术创新、公共服务和技术平台等机构的支持，激发相关服务业需求。二是鼓励发展天使投资、创业投资等，放宽服务业企业贷款的抵押、质押或担保的种类和范围，优化服务业发展的金融环境。三是充分发挥政府的引导作用，推动服务业向专业化和价值链高端延伸，鼓励引导制造业围绕产品功能扩展服务业务，推进制造业的智能化、数字化、网络化、服务化。四是鼓励服务业企业通过提供专业化、高端化的智慧型服务，嵌入制造业发展的价值链，打好先进制造业发展的基础，鼓励制造业企业在保留和发展制造业部分核心价值创造环节的同时，将混合在制造企业中的服务支持部分非核心业务剥离。五是枣庄学院以及其他职业教育机构加大服务业专业的设置比例，加强服务业人才的培养。

7、服务业的招商引资

把信息服务业、科技服务业、商务服务业作为全区服务业招商引资的重点，引进一批重点企业。