

枣庄市峰城区市场监督管理局

枣庄市峰城区市场监督管理局 关于印发2024年普法工作计划和普法任务 清单的通知

各市场监管所、相关股室、综合执法大队：

现将《2024年普法工作计划》《2024年普法任务清单》
转发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

枣庄市峰城区市场监督管理局

2024年4月12日

枣庄市峰城区市场监督管理局

2024 年普法工作计划

2024 年是深入贯彻法治建设“一规划两纲要”的关键一年，是深入实施“八五”普法规划的关键之年，也是贯彻落实习近平总书记视察枣庄重要指示精神的关键一年。结合我局工作实际，今年普法工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平法治思想，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，落实普法工作计划，进一步提高市场监管干部法治意识和依法办事能力，为新时代市场监管法治建设提供更加坚强有力的法治保障。

一、明确普法工作目标

1. 深入学习宣传习近平法治思想。提高政治站位，始终把学深悟透习近平法治思想作为重大政治任务，坚持以增强法治观念、提升法治能力为目标，在学原文中深刻理解思想精髓，在悟原理中准确把握核心要义。开展专题学习，将习近平法治思想列为党组理论学习中心组和党委“第一议题”学习的常态化内容，作为法治培训的必学必训内容、机关干部法律知识测试的必考内容和领导干部年终述法的重要内容，理论学习中心组至少开展 1 次专题学习研讨，局机关至少举办 1 期习近平法治思想专题讲座。

2. 学习宣传党内法规。明确学习内容，以党章、准则、条例等为重点，推动党内法规学习宣传常态化、制度化。创新学习形式，坚持将基层党组织经常性学习和开展专题讲座、培训等集中性教育相结合，注重党内法规学习与法律法规学习的衔接协调。强化纪法意识，推动党员干部将党纪国法一体学习、贯通把握，把纪法规定内化于心、外化于行。

3. 学习宣传市场监管领域法律法规。围绕“一个大市场”“两个纲要”“三个监管”“四个安全”等四个方面，结合守好安全底线、推动高质量发展、优化营商环境、深化市场秩序治理等重点工作，深入宣传食品安全法、特种设备安全法、产品质量法、反不正当竞争法、公司法、广告法、商标法、专利法等法律，及时宣传《山东省食品安全条例》等新出台的法规规章。深入开展行政执法相关法律法规的学习宣传，落实行政执法人员培训制度，牢固树立法律至上、权由法定、权依法使的法治理念，进一步推动严格规范公正文明执法。

二、完善普法学法工作制度

4. 强化“关键少数”领学促学。主要负责人认真履行推进法治建设第一责任人职责，带头讲法治课，作学法表率。建立领导干部应知应会法律法规清单，分类明确领导干部履职应当学习掌握的党内法规和法律法规。充分利用召开党组会议、局务会议等各种会议时机，在会前组织学习相关法律法规。坚持重大决策前专题学法，凡是直接涉及经济发展、

社会稳定和人民群众切身利益等重大问题，决策前应先行学习相关法律法规。

5. 强化机关工作人员尊法学法。明确学习任务，将学法用法内容纳入日常学习中，工作人员每年学法不少于 60 学时。加强法治培训，将法治教育纳入干部教育培训总体规划，把公共法律知识、业务知识和行政执法技能等纳入培训内容。

6. 强化跟踪问效。健全完善学法用法考法工作机制，形成法制机构牵头协调、各业务部门分工负责，各司其职、齐抓共管的工作格局。严格落实普法责任制，对照《2024 年普法任务清单》（附件），高质量完成各项任务。加强宣传报道，及时总结推广经验做法，营造浓厚的学习宣传氛围。

三、坚持突出重点，不断增强普法宣传工作质效

7. 突出宪法宣传教育。深入贯彻实施宪法，坚持把以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系作为常态化普法工作任务，将 12 月作为“法治宣传教育月”，利用 12.4 国家宪法日等时间节点，组织开展专题普法活动，弘扬宪法精神。深入开展民法典宣传和普及工作，

8. 突出民法典宣传教育。开展“美好生活·民法典相伴”主题活动，推进民法典知识走进生活深入人心；结合市场监管工作，把民法典作为行政决策、行政管理、行政监督的重要标尺，强化依法行使职权、维护人民权益的意识。

9. 突出市场监督管理相关法律法规宣传教育。认真学习市场监管领域相关的法律法规，围绕重点工作，充分利用“3·15 国际消费者权益日”“4·26 世界知识产权日”“5·20 世界计量日”等节点，深入群众开展普法宣传。将普法工作融入执法全过程。“执法检查+普法”，在执法检查中，针对新政策、新法规、新标准，及时讲解相关法律知识。“行政处罚+普法”，在办理行政处罚案件过程中，认真落实“谁执法谁普法”普法责任制，教育引导行政相对人自觉守法。

枣庄市峰城区市场监督管理局 2024 年普法任务清单

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
1	重点宣传保密法、政府信息公开条例等	推进党组理论学习中心组集体学习保密、国家安全等法律法规。	办公室	4 月
2		利用保密宣传教育周，开展宣传活动。	办公室	4 月
3		组织学习政府信息公开条例。	办公室	10 月底前
4	重点宣传习近平法治思想、宪法、民法典、行政复议法、行政诉讼法、行政强制法、行政处罚法、市场监督管理执法监督暂行规定、市场监督管理行政执法责任制规定等	推进党组理论学习中心组集体学法，组织局机关法治讲座。	法规股 党建办	全年
5		组织开展行政执法业务知识学习培训	法规股	全年
6		充分利用 12.4 国家宪法日、法治宣传教育月等节点，组织开展普法活动。	法规股	全年
7		结合双随机抽查等工作，加强“双随机、一公开”监管、跨部门综合监管等相关政策法规宣传。	注册指导股	全年

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
8	等相关政策法规等	结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训和普法宣传。	注册指导股	全年
9	重点宣传新公司法、国务院关于新公司法注册资本规定的配套行政法规、企业信息公示条例、市场主体登记管理条例、无证无照经营查处办法、企业信用风险分类管理、严重违法失信名单管理等相关政策法规等	开展信用提升行动，结合年报等工作，加强信用政策法规宣传，普及信用监管规范要求。	信用监管股	全年
10	重点宣传反不正当竞争法、反不正当竞争法、禁止传销条例、直销管理条例相关法律法规和政策等	结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训和普法宣传。	信用监管股	全年
11	重点宣传反不正当竞争法、反不正当竞争法、禁止传销条例、直销管理条例相关法律法规和政策等	开展“公平竞争政策宣传周”活动，解读公平竞争审查制度政策理论和实务等。	反垄断反不正当竞争股	根据市场监管总局统一部署

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
12		组织开展“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动。	反垄断反不正当竞争股	7月
13		开展“打击传销规范直销主题宣传月”活动。	反垄断反不正当竞争股	6月
14		结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训和普法宣传。	反垄断反不正当竞争股	全年
15	重点宣传价格法、价格违法行为行政处罚规定、明码标价和禁止价格欺诈规定等	结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训，在执法检查中加强价格领域法律法规宣传普法宣传。	价格监督检查股	全年
16	重点宣传广告法、电子商务法、消费者权益保护法、消费者权益保护法实施条例、网络交易监督管理办法、互联网广告管理办法、合同行	举办“放心消费 共创共享”山东省消费维权成果发布暨“3·15放心消费齐鲁行”启动仪式，宣传全省放心消费创建工作成果，发出“诚信经营、放心消费”承诺倡议，启动“3·15放心消费齐鲁行”活动。	网络交易与管理股	3月

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
17	政监督管理办法、市场监管投诉举报处理暂行办法、投诉信息公示暂行规则、12315效能评估评价评分细则（2024版）等法律法规规章及相关规定	结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训和普法宣传。	网络交易与管理股	全年
18	重点宣传《产品质量法》《工业产品生产许可证管理条例》《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等法律法规。	结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训和普法宣传。	产品质量监管股	全年
19	重点宣传《产品质量法》《工业产品生产许可证管理条例》《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等法律法规。	加强市场监管总局《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》宣传贯彻。	产品质量监管股	全年
20	重点宣传《产品质量法》《工业产品生产许可证管理条例》《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等法律法规。	深化消费品质量安全消费者教育活动，强化质量安全知识宣贯和消费引导。	产品质量监管股	全年

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
21	重点宣传食品安全法及其实施条例、山东省食品安全条例、企业落实食品安全主体责任监督管理规定等	组织参加省局举办的《山东省食品安全条例》解读视频培训班。	食品协调股	3月底
22		结合赢在中层暨干部上讲台活动,开展相关业务的集中培训和普法宣传。	食品协调股	全年
23	重点宣传食品安全法、食品安全法实施条例、反食品浪费法、山东省食品安全条例、山东省反食品浪费规定、企业落实食品安全主体责任监督管理规定、乳品质量安全监督管理条例、山东省食品小作坊小餐饮和食品摊点管理条例、食品生产经营监督检查管理办法、山东省市场监督管理局关于加强连锁食品销售企业食品安全监督管理的指导意	组织对食品生产销售企业食品安全管理人员监督抽查考核,结合考核普及相关法律法规。	食品安全生产股	全年
24		结合赢在中层暨干部上讲台活动,开展相关业务的集中培训和普法宣传。	食品安全生产股	全年
25		对食品生产企业开展培训,宣贯食品安全法律法规,指导落实有关规定。结合组织对大型连锁食品销售企业体系检查、开展农村食品安全治理提升行动等工作,指导相关经营主体落实有关规范要求。	食品安全生产股	全年

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
	见、特殊食品监管等			
26	重点宣传食品安全法、食品安全法实施条例、反食品浪费法、山东省食品安全条例、山东省反食品浪费规定、企业落实食品安全主体责任监督管理规定、乳品质量安全监督管理条例、山东省食品小作坊小餐饮和食品摊点管理条例、食品生产经营监督检查管理办法等	组织开展餐饮服务企业、集中用餐单位食堂食品安全管理人员监督抽考；结合日常监督检查，普及相关法规和标准。	餐饮股	12月底
27	重点宣传食品安全法、食品安全法实施条例、反食品浪费法、山东省食品安全条例、山东省反食品浪费规定、企业落实食品安全主体责任监督管理规定、乳品质量安全监督管理条例、山东省食品小作坊小餐饮和食品摊点管理条例、食品生产经营监督检查管理办法等	组织参加全省校园食品安全视频培训会，对相关制度规范进行培训。	餐饮股	3月底
28	重点宣传特种设备安全法、山东省特种设备安全条例等。	组织开展“安全生产月”宣传活动。	特种设备安全监察股	6月底前

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
29		组织开展“5.20世界计量日”宣传活动，普及计量法律法规知识。	计量与标准化股	5月底前
30	重点宣传计量法、计量法实施细则、标准化法、实施强制管理的计量器具目录、地方计量技术规范、山东省标准化条例等	围绕计量服务中小企业等活动，加强计量法律法规、地方计量技术规范等宣传，帮助企业提升计量能力。	计量与标准化股	全年
31		做好10月14日“世界标准日”普法宣传，组织全省系统开展标准化有关法律法规普法宣传活动。	计量与标准化股	10月
32		组织开展“世界认可日”活动，通报全省检测认证行业发展现状，组织举办现场咨询会，专家解答公众关注的热点和疑难等问题，通过普法宣传让广大群众切身感受到认证认可检测“传递信任、服务发展”的本质属性。	品牌建设管理股	6月

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
33	量强省建设纲要》等质量发展重要文件等。	结合质量技术帮扶服务，组织开展消费品召回相关法律法规宣贯活动。	品牌建设管理股	6月
34		围绕“检验检测开放日”“有机认证、服务认证宣传周”等主题活动，开展普法志愿服务活动，推动社会各界了解认证、善用认证、信任认证，用好认证检测工具。	品牌建设管理股	9月
35		结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训和普法宣传。	品牌建设管理股	全年

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
36	重点宣传民法典、商标法、专利法、山东省知识产权保护和促进条例、地理标志专用标志使用管理办法（试行）、专利代理管理办法、商标代理监督管理规定等	结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训和普法宣传。	知识产权运用促进股	全年
37		充分利用“4.26世界知识产权日”“知识产权宣传周”等时间节点进行宣传。	知识产权运用促进股	4月
38		开展知识产权保护“进企业、进校园、进社区、进网络、进单位”活动，宣传商标法、专利法等法律法规文件。结合“知识产权服务万里行”等活动宣传知识产权法律法规。	知识产权运用促进股	9月底前
39		将习近平法治思想、宪法、党章、党内法规等内容列入党组理论学习中心组学习计划。	党建办	全年
40	组织1次党组理论学习中心组党章专题学习。	党建办	12月底前	

序号	目标任务	具体措施	责任机构	完成时限
41	落实全面从严治党主体责任规定等党内法规	组织 1 次党组理论学习中心组习近平法治思想专题学习。	党建办 法规股	12 月底前
42		通过“党建月历”，提醒各基层党组织利用支部“三会一课”等形式进一步强化对党内相关法律法规的学习。	党建办	全年
43	重点宣传行政处罚法、特种设备安全法、食品安全法、食品安全法实施条例、反食品浪费法、山东省反食品浪费规定、广告法、商标法、专利法、地理标志专用标志使用管理办法（试行）等	结合赢在中层暨干部上讲台活动，开展相关业务的集中培训和普法宣传。	直属执法中队	12 月底前
44		以 2024 民生领域案件查办“铁拳”行动为契机，定期公布“铁拳”行动典型案例，并筛选优秀案例报市局宣传曝光，以案释法，持续释放震慑效果。	直属执法中队	2 月至 12 月
45		寓普法于执法中，加强法律法规宣传。	直属执法中队	全年