

2021年度
枣庄市峄城区市场监督管理局本级
决算

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位职责
- 二、机构设置

第二部分 2021年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2021年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、其他重要事项情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

单位概况

一、单位职责

（一）贯彻执行国家、省、市有关市场监督管理法律法规、规章政策和标准规范；制定相关文件规范并组织实施；依法开展市场监督管理和行政执法的有关工作。

（二）制定并组织实施市场监督管理事业发展规划和技术机构建设规划；参与制定商品交易市场发展规划。

（三）负责对各类市场经济秩序的监管工作。负责市场交易和网络商品交易及有关服务行为监管；负责反垄断执法（价格垄断行为除外）有关工作；依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动；依法监督管理直销企业和直销人员及其直销活动，查处违法直销和传销行为。

（四）负责商标、广告监督管理工作。查处商标侵权行为，保护商标专用权；依法保护驰名商标、著名商标、地理标志商标、特殊标志和官方标志。指导广告业发展，依法开展广告监督管理工作。

（五）负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人、外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册、监督管理，依法牵头查处取缔无证无照经营行为。

（六）负责辖区消费者权益保护工作。建立消费者权益保护体系，组织指导消费者维权工作；处理消费者申诉举报，查处侵害消费者合法权益的违法行为。

（七）依法实施合同行政监督管理。负责动产抵押物登记，组织实施消费类格式合同条款备案，依法查处合同欺诈等违法行为，监督管理拍卖行为。

（八）承办产品质量诚信体系建设有关工作，组织实施质量振兴工作，推进名牌发展战略；组织有关产品质量事故的调查处理，实施缺陷产品和不安全食品药品等召回制度；监督管理产品防伪工作；组织实施地理标志产品保护工作。

（九）负责产品质量安全监督和认证认可工作。管理产品质量安全强制检验、风险监控和监督抽查、检测等工作；负责工业产品生产许可证管理工作；监督管理产品质量安全仲裁检验；依法对质量检验机构及相关社会中介组织进行监督管理，对质量认证产品进行监督检查；依法查处产品质量违法行为。

（十）负责计量监督管理工作。推行法定计量单位和国家计量制度；依法监督管理计量器具及量值传递和比对工作，负责规范和监督商品计量、市场计量行为；组织计量仲裁检定。

（十一）负责标准化管理工作。组织实施标准并监督检查；推行采用国际标准和国外先进标准；管理企业产品标准备案工作；监督管理组织机构代码和商品条码。

（十二）负责特种设备安全监察工作。受理特种设备使用登记，负责特种设备作业人员监督管理；负责对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查；负

责特种设备事故的上报和协助调查处理；负责特种设备统计工作；负责特种设备节能监管；开展特种设备安全专项检查。

（十三）指导乡镇（街道）建立健全食品药品安全监管制度。

（十四）开展与市场监督管理有关的对外交流与合作。

承担区委、区政府和上级部门交办的其他事项。

二、机构设置

本单位内设17个职能科（股）室，分别是：办公室、人事科、财务科、党建办、特种设备安全监察科、网络监管科、市场监管科、信用监管科、产品质量科、计量与标准化科、知识产权科、物价科、药械科、餐饮监管科、食品生产流通监管科、食品协调科、法规科。

第二部分

2021年度单位决算表

收入支出决算总表

公开01表

单位：枣庄市峄城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,029.47	一、一般公共服务支出	32	1,782.92
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	30.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	175.80
	9		九、卫生健康支出	40	70.75
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	30.00
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,059.47	本年支出合计	58	2,059.47
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	2,059.47	总计	62	2,059.47

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

单位：枣庄市峰城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2,059.47	2,059.47					
201	一般公共服务支出	1,782.92	1,782.92					
20138	市场监督管理事务	1,782.92	1,782.92					
2013801	行政运行	1,590.01	1,590.01					
2013802	一般行政管理事务	176.08	176.08					
2013899	其他市场监督管理事务	16.83	16.83					
208	社会保障和就业支出	175.80	175.80					
20805	行政事业单位养老支出	175.80	175.80					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	155.99	155.99					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.82	19.82					
210	卫生健康支出	70.75	70.75					
21011	行政事业单位医疗	70.75	70.75					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	70.75	70.75					
212	城乡社区支出	30.00	30.00					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	30.00	30.00					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	30.00	30.00					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

单位：枣庄市峄城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2,059.47	1,836.56	222.91			
201	一般公共服务支出	1,782.92	1,590.01	192.91			
20138	市场监督管理事务	1,782.92	1,590.01	192.91			
2013801	行政运行	1,590.01	1,590.01				
2013802	一般行政管理事务	176.08		176.08			
2013899	其他市场监督管理事务	16.83		16.83			
208	社会保障和就业支出	175.80	175.80				
20805	行政事业单位养老支出	175.80	175.80				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	155.99	155.99				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.82	19.82				
210	卫生健康支出	70.75	70.75				
21011	行政事业单位医疗	70.75	70.75				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	70.75	70.75				
212	城乡社区支出	30.00		30.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	30.00		30.00			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	30.00		30.00			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位：枣庄市峰城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,029.47	一、一般公共服务支出	33	1,782.92	1,782.92		
二、政府性基金预算财政拨款	2	30.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	175.80	175.80		
	9		九、卫生健康支出	41	70.75	70.75		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	30.00		30.00	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,059.47	本年支出合计	59	2,059.47	2,029.47	30.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,059.47	总计	64	2,059.47	2,029.47	30.00	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：枣庄市峰城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2,029.47	1,836.56	192.91
201	一般公共服务支出	1,782.92	1,590.01	192.91
20138	市场监督管理事务	1,782.92	1,590.01	192.91
2013801	行政运行	1,590.01	1,590.01	
2013802	一般行政管理事务	176.08		176.08
2013899	其他市场监督管理事务	16.83		16.83
208	社会保障和就业支出	175.80	175.80	
20805	行政事业单位养老支出	175.80	175.80	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	155.99	155.99	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.82	19.82	
210	卫生健康支出	70.75	70.75	
21011	行政事业单位医疗	70.75	70.75	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	70.75	70.75	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

单位：枣庄市峰城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,757.47	302	商品和服务支出	68.21	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	602.29	30201	办公费	9.35	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	251.30	30202	印刷费	2.13	30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.12	30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资	137.13	30205	水费	1.43	310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	233.60	30206	电费	8.10	31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	29.73	30207	邮电费	6.91	31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	91.74	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	1.12	30211	差旅费	0.60	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	136.39	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	274.16	30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	10.88	30215	会议费	0.28	31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费		30217	公务接待费	1.58	31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助	10.80	30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
30308	助学金		30228	工会经费	14.55	312	对企业补助	
30309	奖励金	0.08	30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	23.15	31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出		31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
人员经费合计		1,768.35	公用经费合计					68.21

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

单位：枣庄市峰城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
37.20		34.50		34.50	2.70	25.87		24.15		24.15	1.72

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

单位：枣庄市峰城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			30.00	30.00		30.00	
212	城乡社区支出		30.00	30.00		30.00	
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		30.00	30.00		30.00	
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出		30.00	30.00		30.00	

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

单位：枣庄市峰城区市场监督管理局本级

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

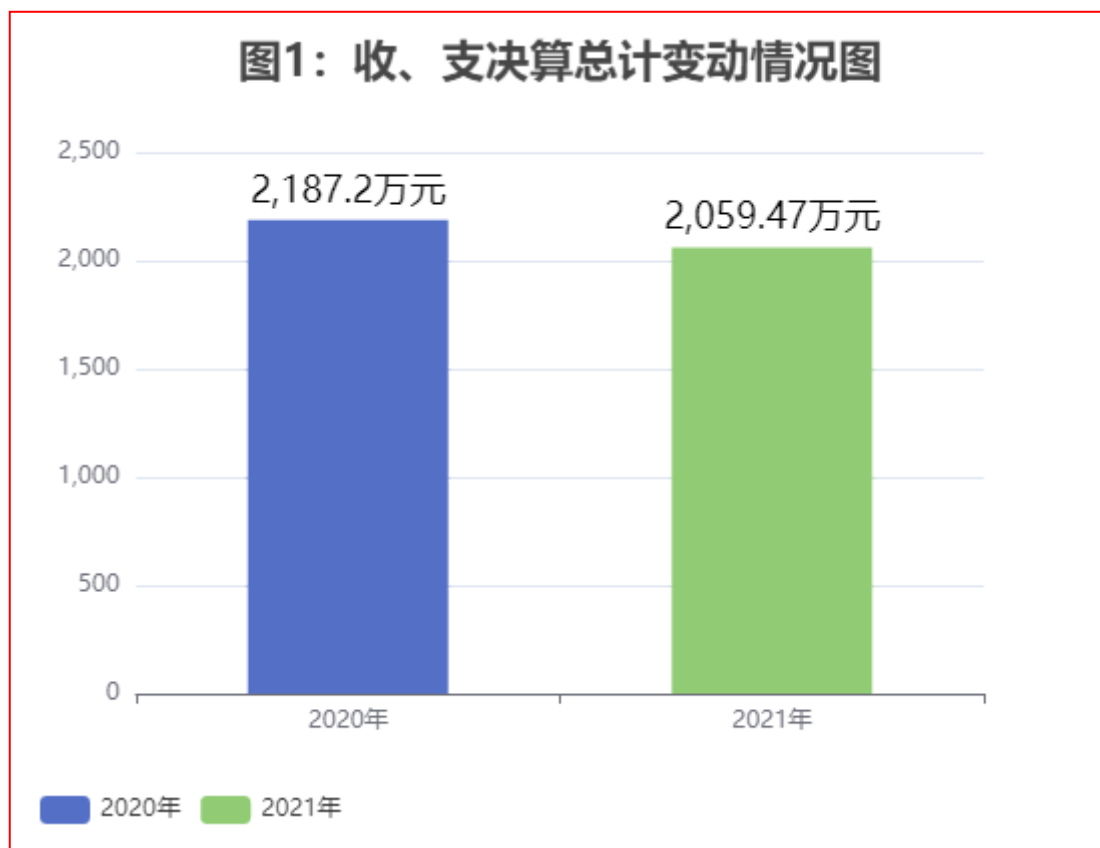
注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

第三部分

2021年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021年度收、支总计2,059.47万元。与2020年度相比，收、支总计各减少127.73万元，下降5.84%。主要是因退休、调动导致人员减少，经费支出减少。

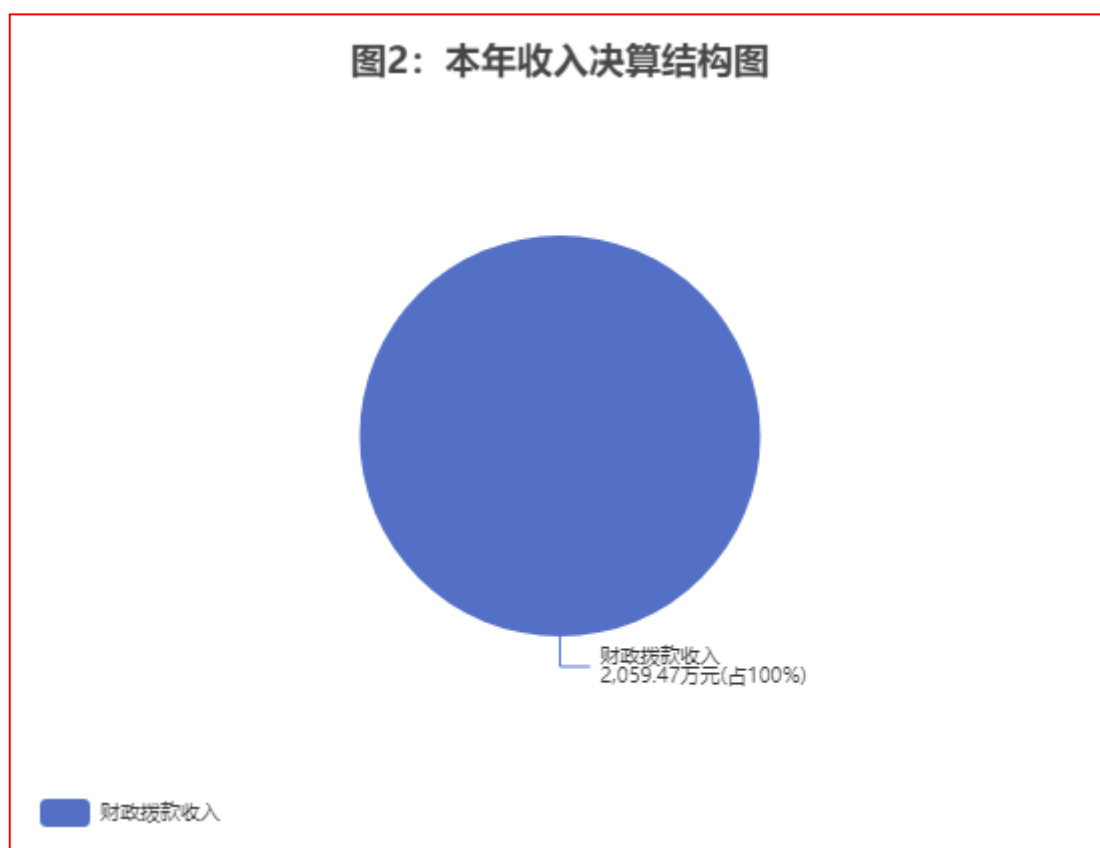


二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

本年收入合计2,059.47万元，其中：财政拨款收入2,059.47万元，占100%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

图2：本年收入决算结构图



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入2,059.47万元。与2020年度相比，减少127.73万元，下降5.84%。主要是因退休、调动导致人员减少。

2、上级补助收入0万元。与2020年决算数相同。

3、事业收入0万元。与2020年决算数相同。

4、经营收入0万元。与2020年决算数相同。

5、附属单位上缴收入0万元。与2020年决算数相同。

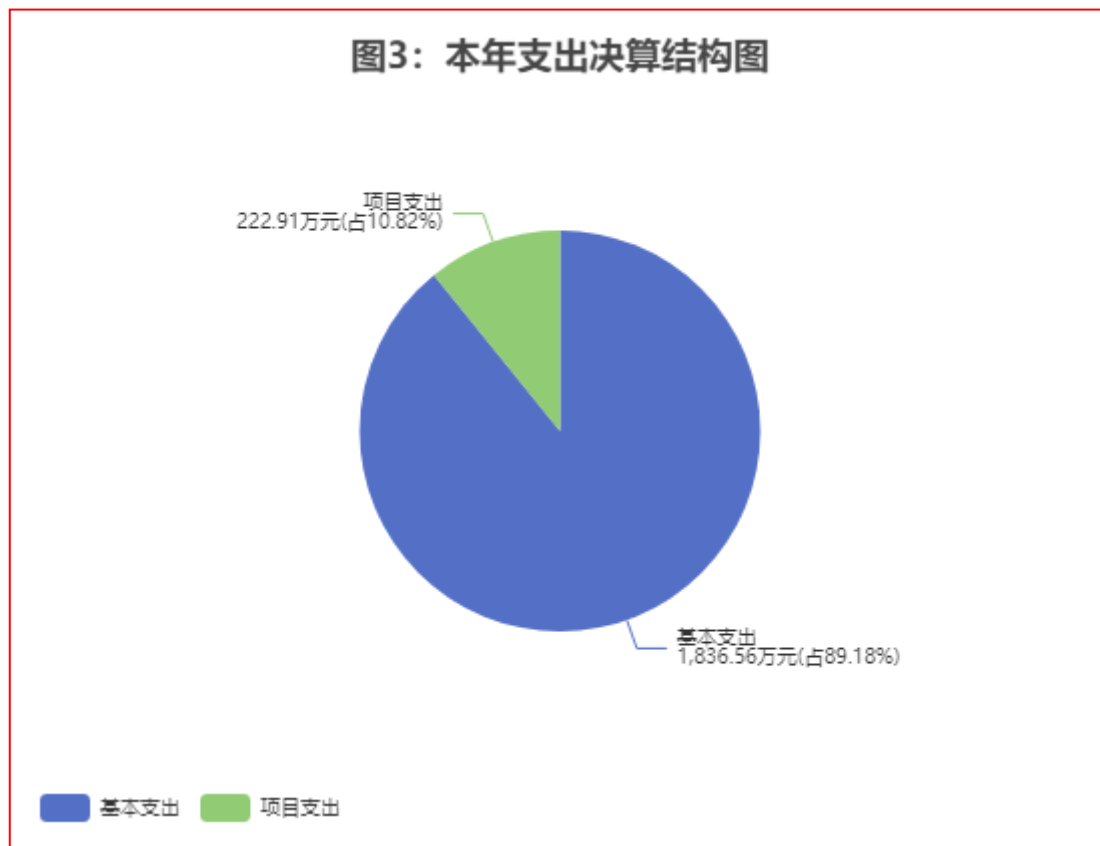
6、其他收入0万元。与2020年决算数相同。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

本年支出合计2,059.47万元，其中：基本支出1,836.56万元，占89.18%；项目支出222.91万元，占10.82%；上缴上

级支出0万元，占0%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。



（二）支出决算具体情况

1、基本支出1,836.56万元。与2020年度相比，减少18.03万元，下降0.97%。主要是因退休、调动导致人员减少，各项基本支出减少。

2、项目支出222.91万元。与2020年度相比，减少109.69万元，下降32.98%。主要是业务类项目数量减少，支出减少。

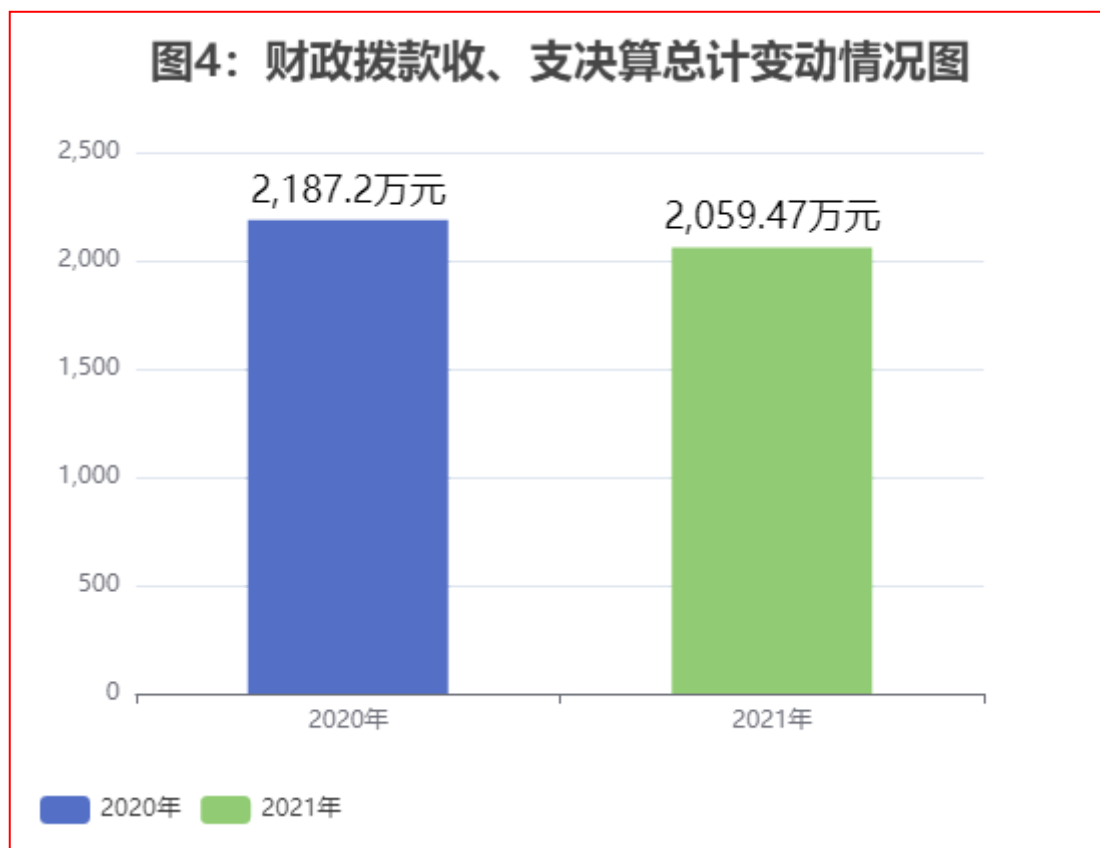
3、上缴上级支出0万元。与2020年决算数相同。

4、经营支出0万元。与2020年决算数相同。

5、对附属单位补助支出0万元。与2020年决算数相同。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收、支总计2,059.47万元。与2020年度相比，财政拨款收、支总计各减少127.73万元，下降5.84%。主要是因退休、调动导致人员减少，各项基本支出减少。

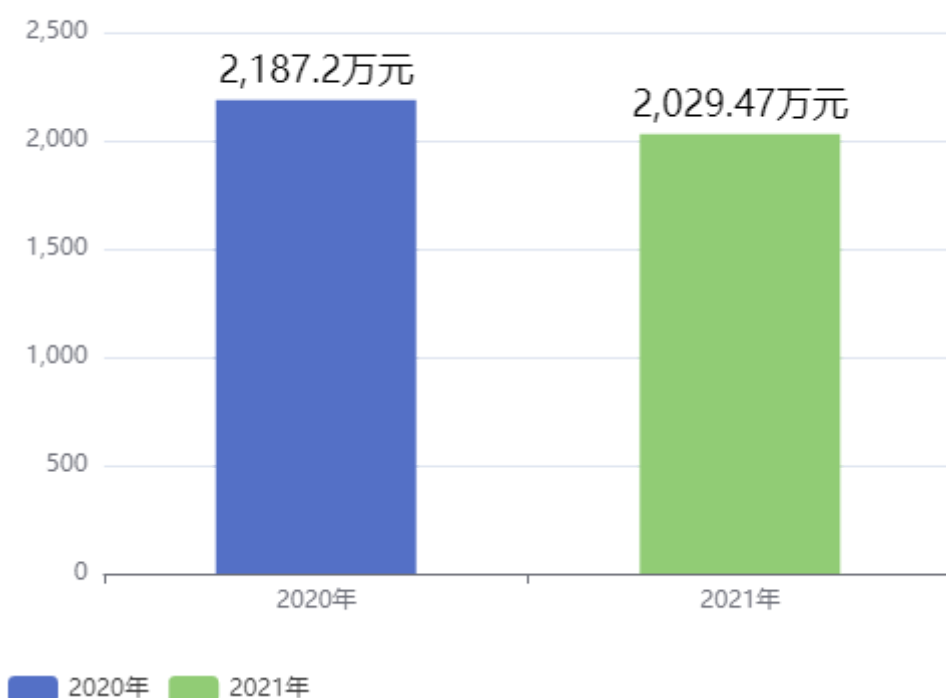


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出2,029.47万元，占本年支出合计的98.54%。与2020年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少157.73万元，下降7.21%。主要是因退休、调动导致人员减少。

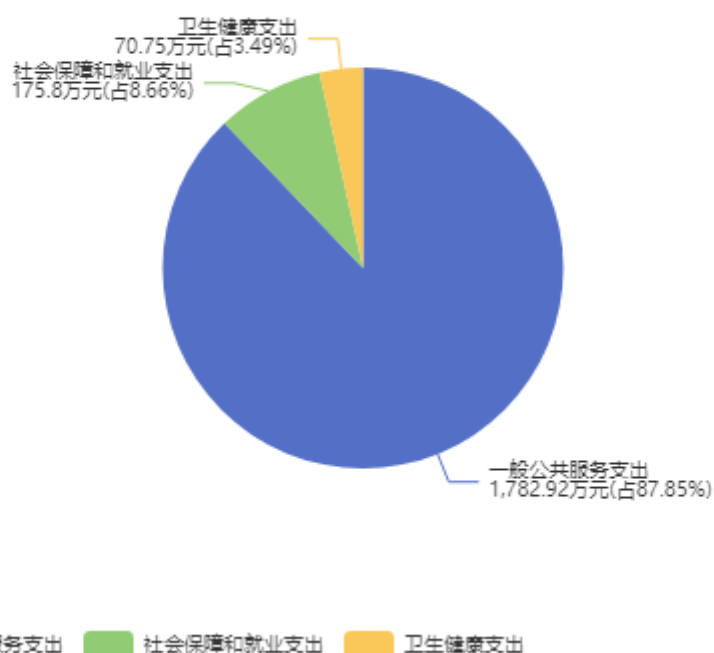
图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况图



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出2,029.47万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出1,782.92万元，占87.85%；社会保障和就业（类）支出175.8万元，占8.66%；卫生健康（类）支出70.75万元，占3.49%。

图6：财政拨款支出决算结构图



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为2,116.19万元，支出决算为2,029.47万元，完成年初预算的95.9%。决算数小于年初预算数的主要原因因退休、调动导致人员减少，部分项目经费未拨付。其中：

1、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为1,581.48万元，支出决算为1,590.01万元，完成年初预算的100.54%。决算数大于年初预算数的主要原因因退休、调动导致人员减少。

2、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为277.35万元，支出决算为176.08万元，完成年初预算的63.49%。决算数小于年初预算数的主要原因部分项目经费未拨付。

3、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为0万元，支出决算为16.83万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因上级拨付省级市场监管资金。

4、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为165.38万元，支出决算为155.99万元，完成年初预算的94.32%。决算数小于年初预算数的主要原因因退休、调动导致人员减少。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为19.63万元，支出决算为19.82万元，完成年初预算的100.97%。决算数大于年初预算数的主要原因因退休、调动导致人员减少。

6、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为72.35万元，支出决算为70.75万元，完成年初预算的97.79%。决算数小于年初预算数的主要原因因退休、调动导致人员减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算1,836.56万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费1,768.35万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金

缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、奖励金。

公用经费68.21万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况

说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2021年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为37.2万元，支出决算为25.87万元，比年初预算减少11.33万元，完成年初预算的69.54%。决算数小于年初预算数的主要原因是严格贯彻落实中央八项规定精神，按照区公务用车制度改革工作规范公务用车严格管理使用，公务接待厉行勤俭节约、严禁铺张浪费。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费年初预算为0万元，支出决算为0万元，与2021年预算基本持平。全年支出涉及因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务用车购置及运行维护费年初预算为34.5万元，支出决算为24.15万元，比年初预算减少10.35万元，完成年初预算的70%。决算数小于年初预算数的主要原因是严格规范公务用车管理使用，从严控制公务用车运行费用支出。其中：

公务用车购置费支出0万元，2021年枣庄市峰城区市场监督管理局本级等单位使用财政拨款购置公务用车0辆。

公务用车运行维护费24.15万元，主要是按规定保留的公务用车的燃油费、维修费、车辆保险费等支出。截至2021年12月31日，枣庄市峰城区市场监督管理局本级等单位财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为23辆。

3、公务接待费年初预算为2.7万元，支出决算为1.72万元，比年初预算减少0.98万元，完成年初预算的63.7%。决算数小于年初预算数的主要原因是贯彻落实中央八项规定精神，严格控制公务接待费用支出。其中：

国内接待费1.72万元，主要用于按规定开支的各类公务接待，共计接待12批次、358人次（含外事接待0批次、0人次）；

国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2021年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入30万元，本年支出30万元，年末结转和结余0万元。支出具体情况如下：

城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）其他国有土地使用权出让收入安排的支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为30万元，年初无预算。决算数大于年初预算数主要原因是拨付的2021年市级工业经济发展高质量考核奖金，定向奖励企业。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2021年度机关运行经费支出68.21万元，比年初预算数减少19.19万元，降低21.96%，主要原因是因退休、调动导致人员减少。

（二）政府采购支出情况

2021年度政府采购支出总额51.78万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出51.78万元。授予中小企业合同金额51.78万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

（三）国有资产占用情况

截至2021年12月31日，本单位共有车辆23辆，其中，符合规定领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车7辆、执法执勤用车16辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，我单位按照“谁用款、谁评价”的原则，组织对2021

年度区级预算项目支出进行全面自评，涵盖项目20个，涉及预算资金222.91万元，占单位预算项目支出总额的100%。

组织对知识产权发展专利奖励资金等1个项目开展了重点绩效评价，涉及预算资金40万元。

（二）项目绩效自评结果。枣庄市峰城区市场监督管理局本级2021年度区级预算项目支出绩效自评的20个项目中，20个项目自评等级为优，0个项目自评等级为良，0个项目自评等级为中，0个项目自评等级为差。从自评情况看，项目绩效重视程度进一步提升，项目执行较好。

今年在单位决算中反映了2021年度预算项目支出绩效自评情况，以及行政执法检查文书印刷费等20个项目的绩效自评结果。

1、行政执法检查文书印刷费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：规范和统一行政处罚行为，提高行政执法案件质量，促进市场监管规范化建设，提升监管水平。

2、“智慧食安”及追溯平台运维费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：保障“智慧食安”监管平台正常运营，增强学校食堂、餐饮配送单位食品来源可追溯监管。

3、财务系统运维费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97分。全年预算数为2.3万元，执行数为2.3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：不断健全、完善和执行财务制度，加强内控建设，提高财务工作效率。

4、成品油、车用尿素及化肥农资等产品质量抽检经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全覆盖”抽检的基础上，实现对加油站、油品仓储和批发企业经营的普通柴油油品检测达到“100%全覆盖”。

5、法律咨询顾问费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为3万元，执行数为3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：让法律顾问参与重大行政决策和相关法律事务，有助于市场监管部门增强法治观念，把握改革方向，确保改革始终在法治轨道上顺利推进；同时让法律顾问参与具体市场监管工作，有助于解决工作中遇到的难点和瓶颈问题，提高依法解决问题的能力，提高监管和服务水平，推动法治建设向纵深推进。

6、工业产品生产企业、检验检测机构专项检查经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为1万元，执行数为1万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：工业产品生产企业、检验检

测机构检查结果是判断产品是否符合质量、环保、安全等相关标准和技术规范要求的具体依据，为各行业领域的行政监管、公共治理提供了重要技术支撑。在构建大市场监管格局过程中，充分运用检验检测手段，是实现公正监管、科学监管的重要基础保障。开展产品质量安全风险监控、产品质量监督抽查工作。

7、广告行业监测专项经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为3万元，执行数为3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：从源头上预防和杜绝虚假违法广告的发布，同时增强广告经营主体合法守法经营意识，进一步推动广告行业健康发展，助力文明城市创建工作有序推进。

8、劳务派遣经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为75万元，执行数为75万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：经区政府批准，我局计划增加劳务派遣人员20名，人员经费工75万元。

9、劳协人员工资及社保项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为17.5万元，执行数为17.5万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：用于劳协人员日常办公费用。

10、品牌建设与产品质量监督管理经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为96分。全年

预算数为2万元，执行数为2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：严厉查处产品质量违法违规行为，防止不合格产品流入市场，维护消费者权益。开展企业品牌创建工作，支持全区中小企业创建名牌。

11、企业核查邮寄费及档案管理项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为2万元，执行数为2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：根据专项检查通知和双随机目录开展专项检查，保障全区互联网+监管覆盖水平稳定。根据省市局专项检查通知和双随机目录开展专项检查，计划检查单位数量200家。

12、区级食品（含食用农产品）监督抽检费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为30万元，执行数为0万元，完成预算的0%。项目绩效目标完成情况：开展食品安全监督抽检数据质量分析，综合研判食品安全形势，找准食品安全隐患、排查食品安全风险，更准更好地实施食品安全监管的重要手段和技术保障，对提高全区食品安全监管工作的“靶向性”具有十分重要意义。

13、全区特种设备安全专项整治三年行动经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为96分。全年预算数为3万元，执行数为3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全面消除特种设备重大安全隐患，定期检验率达到并保持在98%以上，公众聚集场所电梯

安全责任保险投保率达到95%以上，在用电梯安全责任保险投保率达到60%以上，“96333”电梯应急处置服务平台电梯覆盖100%，特种设备本质安全水平明显提升。

14、食品安全村级协管员补助项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为24.77万元，执行数为24.77万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过健全责任体系和防控安全风险，建章立制落实属地管理责任，聘用村级协管员，强力整治规范市场秩序，以点带面引领示范创建等一系列措施，全区食品安全保障水平有效提升。

15、食品安全验收资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为18.73万元，执行数为18.73万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：深入实施食品安全战略，把食品安全作为重大政治任务和民生工程，推动食品安全治理水平全面提升、食品安全形势持续改善。

16、食品安全专项监管项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为9.4万元，执行数为9.4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：深入实施食品安全战略，把食品安全作为重大政治任务和民生工程，推动食品安全治理水平全面提升、食品安全形势持续改善。

17、食品快检专项经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为8.4万元，执行数为8.4万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：提高食品安全监督工作效率和力度，保障食品安全性。

18、投诉举报奖励金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为2万元，执行数为2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：对社会公众举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法犯罪行为或者违法犯罪线索，依法查处后给予相应奖励，鼓励社会公众积极举报食品药品违法行为。

19、药品医疗器械化妆品抽检经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为5.25万元，执行数为5.25万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：强化药品市场监管，保障人民群众用药安全，加强化妆品质量安全状况，进一步规范化妆品经营秩序。

20、知识产权发展专利奖励资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为96分。全年预算数为40万元，执行数为40万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：以巩固知识产权保护体系为抓手，不断推动全区知识产权创造保护工作，大力夯实知识产权保护的基础。

着力建设行政执法、维权援助、纠纷调解、保护相结合的知识产权保护体系。

2021年度预算项目支出绩效自评情况汇总表和区级预算项目支出绩效自评表详见“第五部分附件”。

（三）重点绩效评价项目评价结果。知识产权发展专利奖励资金项目，绩效评价综合得分为96分，等级为优。

绩效评价报告详见“第五部分附件”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水

电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十七、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十八、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

**二十二、城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入
安排的支出（款）其他国有土地使用权出让收入安排的支出**

（项）：反映土地出让收入用于其他方面的支出。不包括市
县级政府当年按规定用土地出让收入向中央和省级政府缴纳的
新增建设用地土地有偿使用费的支出。

第五部分

附 件

2021 年度项目支出绩效自评情况汇总表

单位：峯城区市场监管局本级

序号	项目名称	自评得分	自评等级
1	知识产权发展专利奖励资金	96	优
2	药品医疗器械化妆品抽检经费	98	优
3	行政执法检查文书印刷费	98	优
4	投诉举报奖励金	98	优
5	食品快检专项经费	98	优
6	食品安全专项监管	98	优
7	食品安全验收资金	98	优
8	食品安全村级协管员补助	98	优
9	全区特种设备安全专项整治三年行动经费	96	优
10	区级食品（含食用农产品）监督抽检费	98	优
11	企业核查邮寄费及档案管理	98	优
12	品牌建设与产品质量监督监管经费	96	优
13	劳协人员工资及社保	98	优
14	劳务派遣经费	98	优
15	广告行业监测专项经费	98	优
16	工业产品生产企业、检验检测机构专项检查经费	98	优
17	法律咨询顾问费	98	优
18	成品油、车用尿素及化肥农资等产品质量抽检经费	98	优
19	财务系统运维费	97	优
20	“智慧食安”及追溯平台运维费	100	优

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		“智慧食安”及追溯平台运维费							
主管部门及代码		[114] 枣庄市峯城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峯城区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	10	10	10	10	100.00%	10.00	
		其中：财政拨款	10	10	10	—	100.00%	—	
		其他资金	0	0	0	—	—	—	
项目绩效年度目标									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	智慧食安大数据云平台项目建设 1 个网络平台，对保障全区食品安全，加强食品安全监管提供了有力支撑。				峯城区市场监管局智慧食安大数据云平台项目建设 1 个网络平台，网址为 http://smart-zaozhuang.ybveg.com 。经过政府采购程序，峯城区市场监管局与成都顺点科技有限公司签订项目技术开发服务合同，委托该公司为峯城区智慧食安大数据云平台系统提供运维保障服务，提高了执法信息化水平，优化了取证渠道，对保障全区食品安全，加强食品安全监管提供了有力支撑。				
年度绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	维护监管系统数量		1 个	1 个	15	15	
		数量指标	巡检次数		12 次	12 次	0.00	0.00	
		时效指标	修理及时性		及时	及时	10	10	
		质量指标	项目合格率		100%	100%	15	15	
		质量指标	技术维护情况		优	优	0.00	0.00	
		成本指标	运维费用		10 万元	10 万元	10	10	
	项目效益 (30 分)	经济效益	提升食品企业经营环境		是	是	5	5	
		社会效益	完善监管方式，提升监管效率		是	是	10	10	
		生态效益	改善营商环境		是	是	5	5	
		可持续影响	设施功能服务能力提升		是	是	10	10	
	满意度指标 (10 分)	社会公众或服务对象满意度	社会公众对食品安全智慧监管满意度		90%	90%	10	10	
总分							100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		投诉举报奖励金						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2	2	2	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	2	2	2	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	市场监督管理部门对社会公众举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为或者违法犯罪线索，依法查处后给予相应奖励。				市场监督管理部门对社会公众举报食品（含食品添加剂）、药品、医疗器械、化妆品违法行为或者违法犯罪线索，依法查处后给予相应奖励。			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	进行投诉举报奖励次数	20次	20次	15	15	
		时效指标	及时对符合规定的投诉举报者进行奖励	及时	及时	10	10	
		质量指标	鼓励投诉举报行为情况	优	优	15	15	
		成本指标	投诉举报奖励费用	2万元	2万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	减少消费者损失	是	是	5	5	
		社会效益	促进群众投诉举报违反行为积极性	是	是	10	10	
		生态效益	提升诚信经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	提升假冒伪劣投诉举报影响力	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	社会公众满意度	100%	80%	10	8	投诉举报人满意度有待提升
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品快检专项经费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8.4	8.4	8.4	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	8.4	8.4	8.4	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展日常食品安全快检，检验的对象覆盖蔬菜、水果、水产品等食用农产品，兼顾肉制品、水发产品、鱼干（咸鱼）、米面及米面制品、汤料、干货、食用油等食品检测项目。以求彻底消除各类食品安全隐患，提升监督检查业务水平。				开展日常食品安全快检，检验的对象覆盖蔬菜、水果、水产品等食用农产品，兼顾肉制品、水发产品、鱼干（咸鱼）、米面及米面制品、汤料、干货、食用油等食品检测项目。以求彻底消除各类食品安全隐患，提升监督检查业务水平。			
年度 绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出（50分）	数量指标	开展食品快速检测数量	1680 批次	1680 批次	15	15	
		时效指标	及时食品快速检测	是	是	10	10	
		质量指标	快检结果产品不合格发现情况	优	优	15	15	
		成本指标	食品快检经费	10 万元	10 万元	10	10	
	项目效益（30分）	经济效益	开展食品快速检测，降低食品检测成本	优	优	5	5	
		社会效益	保障全区食品安全	是	是	10	10	
		生态效益	改善食品经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	提高食品质量安全	优	优	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	群众对食品安全满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品安全专项监管						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9.4	9.4	9.4	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	9.4	9.4	9.4	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入实施食品安全战略，把食品安全作为重大政治任务和民生工程，推动食品安全治理水平全面提升、食品安全形势持续改善。				深入实施食品安全战略，把食品安全作为重大政治任务和民生工程，推动食品安全治理水平全面提升、食品安全形势持续改善。			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	开展食品生产单位检查次数	2000 次	2000 次	15	15	
		时效指标	及时开展食品安全检查	及时	及时	10	10	
		质量指标	食品经营单位管理水平的情况	优	优	15	15	
		成本指标	食品安全专项监管及培训经费	9.4 万元	9.4 万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	降低食品企业经营成本	是	是	5	5	
		社会效益	全区食品安全等级合格	是	是	10	10	
		生态效益	提升全区食品行业经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	食品安全持续安全	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	群众对食品安全满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品安全验收资金						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峄城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	18.73	18.73	18.73	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	18.73	18.73	18.73	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据食品安全区创建工作需要，开展食品安全战略，把食品安全作为重大政治任务和民生工程，推动食品安全治理水平全面提升、食品安全形势持续改善，确保食品安全区保持稳定。				根据食品安全区创建工作需要，开展食品安全战略，把食品安全作为重大政治任务和民生工程，推动食品安全治理水平全面提升、食品安全形势持续改善，确保食品安全区保持稳定。			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	开展食品经营单位检查人次	2000 人次	2000 人次	15	15	
		时效指标	按季度开展食品经营单位执法检查	是	是	10	10	
		质量指标	食品经营单位食品安全合格率	90%	90%	15	15	
		成本指标	食品安全验收资金经费	18.73 万元	18.73 万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	提升全区食品监管能力	是	是	5	5	
		社会效益	促进全区餐饮单位食品安全保持稳定	是	是	10	10	
		生态效益	持续改善食品经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	提升全区食品安全经营管理水平	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	群众对食品安全满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品安全村级协管员补助						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	24.77	24.77	24.77	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	24.77	24.77	24.77	—	100.00%	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过健全责任体系和防控安全风险，建章立制落实属地管理责任，聘用村级协管员，强力整治规范市场秩序，以点带面引领示范创建等一系列措施，全区食品安全保障水平有效提升。			通过健全责任体系和防控安全风险，建章立制落实属地管理责任，聘用村级协管员，强力整治规范市场秩序，以点带面引领示范创建等一系列措施，全区食品安全保障水平有效提升。				
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	聘用人员数	344人	344人	15	15	
		时效指标	按月发放工资	是	是	10	10	
		质量指标	工资按时发放情况	优	优	15	15	
		成本指标	村级协管员补助经费	24.77万元	24.77万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	提升农村食品监管水平	是	是	5	5	
		社会效益	提升乡镇、村级整体环境，树立城市形象	是	是	10	10	
		生态效益	改善农村食品行业经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	增强基层监管力度	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	协管人员满意度	100%	100%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		区级食品（含食用农产品）监督抽检费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峄城区市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80	80	80	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	80	80	80	—	100.00%	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
项目绩效年度目标								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展食品安全监督抽检数据质量分析，综合研判食品安全形势，找准食品安全隐患、排查食品安全风险，更准更好地实施食品安全监管的重要手段和技术保障，餐饮环节抽检 650 批次，生产环节抽检 120 批次，流通环节抽检 530 批次			开展食品安全监督抽检数据质量分析，综合研判食品安全形势，找准食品安全隐患、排查食品安全风险，更准更好地实施食品安全监管的重要手段和技术保障，餐饮环节抽检 650 批次，生产环节抽检 120 批次，流通环节抽检 530 批次				
年度 绩效 指标 （ 90 分 ）	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 （50 分）	数量指标	餐饮环节、生产环节、流通环节抽检批次	2000 批次	2000 批次	15	15	
		时效指标	及时向有关部门通报抽检监测结果	及时	及时	10	10	
		质量指标	检查不合格单位整改率	100%	100%	15	15	
		成本指标	区级食品（含食用农产品）监督抽检费	80 万元	80 万元	10	10	
	项目效益 （30 分）	经济效益	降低食品企业交易成本	是	是	5	5	
		社会效益	提高全区食品安全监管工作	是	是	10	10	
		生态效益	改善食品行业经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	提高人民群众食品安全意识	是	是	10	10	
	满意度指标 (10 分)	社会公众或服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		企业核查邮寄费及档案管理						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峯城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峯城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2	2	2	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	2	2	2	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据省市局专项检查通知和双随机目录开展专项检查，计划检查单位数量 200 家。				根据省市局专项检查通知和双随机目录开展专项检查，计划检查单位数量 200 家。			
年度绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	检查单位数量	200 户	200 户	15	15	
		时效指标	开展执法次数	800 人次	800 人次	10	10	
		质量指标	企业核查执法检查合格情况	优	优	15	15	
		成本指标	企业核查检查经费	2 万元	2 万元	10	10	
	项目效益 (30 分)	经济效益	保障全区企业年报信息完整	优	优	5	5	
		社会效益	促进全区企业互联网+监管水平提升	是	是	10	10	
		生态效益	改善全区营商环境	是	是	5	5	
		可持续影响	优化全区营商环境	是	是	10	10	
	满意度指标(10 分)	社会公众或服务对象满意度	服务对象满意度	优	优	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		劳协人员工资及社保						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	17.5	17.5	17.5	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	17.5	17.5	17.5	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按月为劳协人员发放工资，缴纳社保公积金，保障劳协工作正常开展				按月为劳协人员发放工资，缴纳社保公积金，保障劳协工作正常开展，个体私营协会开展宣传活动 20 次，维护个体私营企业合法权益			
年度绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	个体私营协会宣传	20 次	20 次	15	15	
		时效指标	及时开展协会正常工作	及时	及时	10	10	
		质量指标	活动参与率	90%	90%	15	15	
		成本指标	劳协工作经费	17.5 万元	17.5 万元	10	10	
	项目效益 (30 分)	经济效益	为个体私营企业服务，提升经济效益	是	是	5	5	
		社会效益	维护个体私营企业合法权益	是	是	10	10	
		生态效益	提升营商环境	是	是	5	5	
		可持续影响	保障个体私营企业权益得到保障	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	个体私营企业满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		劳务派遣经费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峄城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	75	75	75	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	75	75	75	—	100.00%	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	经区政府批准，为进一步加强区市场监管局执法及各业务科室辅助力量，增加劳务派遣人员 20 名。人员及办公经费约 75 万元。			经区政府批准，为进一步加强区市场监管局执法及各业务科室辅助力量，增加劳务派遣人员 20 名。人员及办公经费约 75 万元。				
年度绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	新增劳务派遣人员数量	20 人	20 人	15	15	
		时效指标	及时安排上半年劳务派遣人员到位	及时	及时	10	10	
		质量指标	高质量完成工作任务情况	优	优	15	15	
		成本指标	劳务派遣人员经费	75 万元	75 万元	10	10	
	项目效益 (30 分)	经济效益	降低市场主体经营成本	是	是	5	5	
		社会效益	提升市场监管服务水平	是	是	10	10	
		生态效益	提升全区市场监管能力	是	是	5	5	
		可持续影响	进一步提升执法辅助岗位人员能力水平	是	是	10	10	
	满意度指标(10 分)	社会公众或服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		广告行业监测专项经费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峯城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峯城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3	3	3	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	3	3	3	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	从源头上预防和杜绝虚假违法广告的发布，同时增强广告经营主体合法守法经营意识，进一步推动广告行业健康发展，助力文明城市创建工作有序推进。				从源头上预防和杜绝虚假违法广告的发布，同时增强广告经营主体合法守法经营意识，进一步推动广告行业健康发展，助力文明城市创建工作有序推进。			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	开展电台广播等广告检测数量	1000 次	1000 次	15	15	
		时效指标	及时开展广告检测	及时	及时	10	10	
		质量指标	广告合格率	100%	100%	15	15	
		成本指标	广告监测费用	3 万元	3 万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	降低广告行业宣传成本	是	是	5	5	
		社会效益	促进广告行业健康发展	是	是	10	10	
		生态效益	改善广告行业经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	促进广告行业规范经营	是	是	10	10	
		满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	群众对产品广告满意度	90%	90%	10	10
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		工业产品生产企业、检验检测机构专项检查经费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峄城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1	1	1	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	1	1	1	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	工业产品生产企业、检验检测机构检查结果是判断产品是否符合质量、环保、安全等相关标准和技术规范要求的具体依据，为各行业领域的行政监管、公共治理提供了重要技术支撑。在构建大市场监管格局过程中，充分运用检验检测手段，是实现公正监管、科学监管的重要基础保障。开展产品质量安全风险监控、产品质量监督抽查工作。				工业产品生产企业、检验检测机构检查结果是判断产品是否符合质量、环保、安全等相关标准和技术规范要求的具体依据，为各行业领域的行政监管、公共治理提供了重要技术支撑。在构建大市场监管格局过程中，充分运用检验检测手段，是实现公正监管、科学监管的重要基础保障。开展产品质量安全风险监控、产品质量监督抽查工作。			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	工业产品生产企业、检验检测机构检查企业数量	32 户	32 户	15	15	
		时效指标	及时按季度开展产品检查工作	及时	及时	10	10	
		质量指标	产品质量和检测机构服务质量合格情况	优	优	15	15	
		成本指标	工业产品生产企业、检验检测机构专业检查费用	1 万元	1 万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	降低工业企业生产成本	是	是	5	5	
		社会效益	改善工业产品生产企业检验监测水平	是	是	10	10	
		生态效益	改善工业企业经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	工业产品生产企业、检验检测机构质量管理体系建设	优	优	10	10	
	满意度指	社会公众或	企业监测机构满意度	90%	90%	10	10	

	标(10分)	服务对象满意度						
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		成品油、车用尿素及化肥农资等产品质量抽检经费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峄城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	10	10	10	－	100.00%	－	
	其他资金	0	0	0	－	－	－	
项目绩效年度目标								
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	实现对加油站、油品仓储和批发企业经营的普通柴油油品检测达到“100%全覆盖”。全面推广应用成品油市场信息化监管系统，对成品油市场实现精准动态监管。鼓励支持发展加油站连锁加盟经营模式，调动社会力量推动成品油质量进一步提升，经营行为进一步规范。			全覆盖”抽检的基础上，实现对加油站、油品仓储和批发企业经营的普通柴油油品检测达到“100%全覆盖”。				
年度 绩 效 指 标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	车用尿素及化肥成品油等专项监督抽查次数	200 次	200 次	15	15	
		时效指标	及时按季度开展车用尿素及化肥成品油等监督检验	及时	及时	10	10	
		质量指标	车用尿素及化肥成品油等监督检验监督抽查出不合格产品发现率	100%	100%	15	15	
		成本指标	车用尿素及化肥成品油等监督检验监督抽查费用	10 万元	10 万元	10	10	
	项目效益 (30 分)	经济效益	改善加油站经营环境	是	是	5	5	
		社会效益	监督抽查信息区政府网站及时公布及时公开，提升群众满意度	是	是	10	10	
		生态效益	改善全区大气环境	是	是	5	5	
	可持续影响	督促企业积极落实质量安全主体责任，不断提高全区监督抽查合格率，及	是	是	10	10		

			时发现解决商品质量安全存在的问题和风险，防止发生重大质量安全事故，促进全区车用尿素及化肥等农资质量安全。					
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	社会公众油品质量等满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		知识产权发展专利奖励资金						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40	40	40	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	40	40	40	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以巩固知识产权保护体系为抓手，不断推动全区知识产权创造保护工作，大力夯实知识产权保护的基础。着力建设行政执法、维权援助、纠纷调解、保护相结合的知识产权保护体系。				对全区知识产权专利奖励单位进行补助，及时发放知识产权奖励资金，加强知识产权保护工作。			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	知识产权专利奖励单位数量	30户	30户	15	15	
		时效指标	及时发放知识产权奖励资金	及时	及时	10	10	
		质量指标	加强知识产权保护情况	优	优	15	15	
		成本指标	知识产权发展奖励资金	40万元	40万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	促进市场经济高质量发展	优	优	5	5	
		社会效益	维护知识产权市场秩序，保障企业权益	优	优	10	10	
		生态效益	改善企业研发环境	是	是	5	5	
		可持续影响	维护公平竞争的市场环境	优	优	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	企业满意度	100%	60%	10	6	群众满意度有待提升
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		全区特种设备安全专项整治三年行动经费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3	3	3	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	3	3	3	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全面消除特种设备重大安全隐患，定期检验率达到并保持在 98% 以上，公众聚集场所电梯安全责任保险投保率达到 95%以上，在用电梯安全责任保险投保率达到 60%以上，“96333”电梯应急处置服务平台电梯覆盖 100%，特种设备本质安全水平明显提升。				2021 年抽查特种设备相关单位 40 家，每家聘请专家 2-3 名开展现场技术检查指导			
年度绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	开展特种设备安全抽查企业数量	40 户	40 户	15	15	
		时效指标	按时开展特种设备安全专项检查	优	优	10	10	
		质量指标	特种设备使用管理水平	优	优	15	15	
		成本指标	随机抽查及专家费用	3 万元	3 万元	10	10	
	项目效益 (30 分)	经济效益	保障特种设备财产及人员生命安全	优	优	5	5	
		社会效益	特种设备安全知识宣传普及度	提升	提升	10	10	
		生态效益	高耗能特种设备能效	提升	提升	5	5	
		可持续影响	特种设备持续安全水平	优	优	10	10	
	满意度指标(10 分)	社会公众或服务对象满意度	监管对象满意度	100%	60%	10	6	群众满意度有待提升
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		品牌建设与产品质量监督监管经费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2	2	2	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	2	2	2	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	严厉查处产品质量违法违规行为，防止不合格产品流入市场，维护消费者权益。开展产品质量抽检批次 200 批次。确保产品质量长期稳定。				严厉查处产品质量违法违规行为，防止不合格产品流入市场，维护消费者权益。开展产品质量抽检批次 200 批次。确保产品质量长期稳定。			
年度 绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	产品质量抽检批次	52 批次	52 批次	15	15	
		时效指标	及时开展工业产品抽检	及时	及时	10	10	
		质量指标	产品抽检结果	优	优	15	15	
		成本指标	抽检费用	2 万元	2 万元	10	10	
	项目效益 (30 分)	经济效益	提升企业产品质量	优	优	5	5	
		社会效益	推动全区中小企业品牌建设	是	是	10	10	
		生态效益	改善全区工业企业经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	促进产品质量长期稳定	是	是	10	10	
	满意度指标(10 分)	社会公众或服务对象满意度	企业对品牌建设产品质量满意度	100%	60%	10	6	服务企业数量较少
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		法律咨询顾问费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峄城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	3	3	3	—	100.00%	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	让法律顾问参与重大行政决策和相关法律事务，有助于市场监管部门增强法治观念，把握改革方向，确保改革始终在法治轨道上顺利推进；同时让法律顾问参与具体市场监管工作，有助于解决工作中遇到的难点和瓶颈问题，提高依法解决问题的能力，提高监管和服务水平，推动法治建设向纵深推进。			让法律顾问参与重大行政决策和相关法律事务，有助于市场监管部门增强法治观念，把握改革方向，确保改革始终在法治轨道上顺利推进；同时让法律顾问参与具体市场监管工作，有助于解决工作中遇到的难点和瓶颈问题，提高依法解决问题的能力，提高监管和服务水平，推动法治建设向纵深推进。				
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	案卷合法性差错次数	4次	4次	15	15	
		时效指标	案卷审查及时率	100%	100%	10	10	
		质量指标	案卷质量	优	优	15	15	
		成本指标	年度法律咨询顾问费	3万元	3万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	降低企业经营成本	是	是	5	5	
		社会效益	优化执法程序，提升群众维权意识	是	是	10	10	
		生态效益	提升全区营商环境	是	是	5	5	
		可持续影响	减少行政诉讼仲裁工作质量	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	法律咨询、法律服务的满意度	100%	80%	10	8	律师人数较少
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		财务系统运维费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峰城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2.3	2.3	2.3	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	2.3	2.3	2.3	—	100.00%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强财务网络系统建设，不断健全、完善和执行财务制度，加强内控建设，提高财务工作效率。				加强财务网络系统建设，不断健全、完善和执行财务制度，加强内控建设，提高财务工作效率。			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	财务软件系统升级维护个数	2个	2个	15	15	
		时效指标	及时升级财务软件，及时解决出现的问题	及时	及时	10	10	
		质量指标	保障财务系统满足现有记账要求	优	优	15	15	
		成本指标	财务系统运维费	2.3万元	2.3万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	降低单位财务成本	是	是	5	5	
		社会效益	提升行政执法办事效能	是	是	10	10	
		生态效益	提升市场监管环境	是	是	5	5	
		可持续影响	保障财务软件系统正常持续使用	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	系统使用满意度	100%	70%	10	7	系统升级不稳定
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		行政执法检查文书印刷费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峄城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中：财政拨款	10	10	10	-	100.00%	-
		其他资金	0	0	0	-	-	-
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	规范和统一行政处罚行为,提高行政执法案件质量,促进市场监管规范化建设,提升监管水平。				规范和统一行政处罚行为,提高行政执法案件质量,促进市场监管规范化建设,提升监管水平。			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	执法文书印刷数量	20000个	20000个	15	15	
		时效指标	及时按季度开展食品安全宣传	及时	及时	10	10	
		质量指标	规范执法流程和程序	是	是	15	15	
		成本指标	印制执法及宣传资料费用	10万元	10万元	10	10	
	项目效益 (30分)	经济效益	降低执法成本	是	是	5	5	
		社会效益	提高执法认可度	是	是	10	10	
		生态效益	改善市场监管环境	是	是	5	5	
		可持续影响	促进营造食品安全氛围提升	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	人民对执法行为满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		药品医疗器械化妆品抽检经费						
主管部门及代码		[114] 枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	[114001] 枣庄市峄城区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5.25	5.25	5.25	10	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	5.25	5.25	5.25	—	100.00%	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	及时开展药品化妆品抽检 70 批次，优化药品医疗器械化妆品市场环境，保障药品医疗器械化妆品市场产品质量，优化药品医疗器械化妆品市场环境。			及时开展药品化妆品抽检 70 批次，优化药品医疗器械化妆品市场环境，保障药品医疗器械化妆品市场产品质量，优化药品医疗器械化妆品市场环境。				
年度绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	药品医疗器械化妆品抽检样品次数	70 批次	70 批次	15	15	
		时效指标	及时开展药品化妆品抽检	及时	及时	10	10	
		质量指标	抽检结果不合格后处置率	100%	100%	15	15	
		成本指标	药品医疗化妆品抽检经费	5.25 万元	5.25 万元	10	10	
	项目效益 (30 分)	经济效益	降低药店经营成本	是	是	5	5	
		社会效益	优化药品医疗器械化妆品市场环境	是	是	10	10	
		生态效益	改善药店经营环境	是	是	5	5	
		可持续影响	持续保障药品医疗器械化妆品市场产品质量稳定	是	是	10	10	
	满意度指标(10 分)	社会公众或服务对象满意度	消费者对药品医疗器械化妆品监管满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	100		

区市场监管局 2021 年度知识产权发展专利奖励资金项目评价报告

一、基本情况

1. 项目概况

峰城区市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实区委、区政府和市局工作要求，特别是机构改革以来，我局围绕“补齐工作短板、打牢工作基础、全面规范提升”这条工作主线，推进市场监管工作迈上新的台阶，取得新的成效，为全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚作出应有贡献。2021 年开展了知识产权发展专利奖励项目，我单位对知识产权发展专利奖励项目进行绩效评价。安排项目资金 40 万元。

（二）项目绩效目标。该项目年度绩效总目标：以巩固知识产权保护体系为抓手，不断推动专利保护工作，大力夯实专利保护的基础。着力建设行政执法、维权援助、保护相结合的知识产权保护体系。

（三）主要内容及预算支出情况。2021 年度批复预算 40 万元用于知识产权发展专利奖励项目。年度预算知识产权发展专利奖励资金 40 万元，知识产权奖励单位 30 个，奖励资金及时发放，促进市场经济发展，维护市场秩序，保障民生权益，维护公平竞争的市场环境。

截至今日，知识产权发展专利奖励已全部支付。

二、绩效评价工作情况及评价结论

（一）评价范围和目的。本次绩效评价对象为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日项目的执行情况，评价资金范围为 2021 年度项目预算 40 万元。本次评价通过客观公正地核查经费使用情况及预期目标实现程度，考评资金支出效率和综合效果，及时总结经验，分析存在的问题及原因，进一步推进财政资金科学化、精细化管理，不断提高财政专项资金管理水平和使用效率。

（二）评价指标体系。包括决策、过程、产出和效益 4 个一级指标，总分为 100 分，其中决策分值 20 分，过程分值 20 分，产出分值 30 分，效益分值 30 分。

（三）评价方法及实施。评价组专家本着科学、规范、公正、独立、客观等原则，通过审阅相关资料、听取单位汇报、现场答疑、小组集中评议、独立评分等方式，对决策、过程、产出和效益 4 个方面进行评价，出具综合评价意见。

（四）评价结论。该项总体得分 96 分，综合评价等级为“优”。评价认为，项目立项和执行过程符合国家规定和规范，财务和业务管理制度较为健全。通过项目实施，发挥了知识产权发展专利奖励项目作用。

三、绩效评价指标完成情况

（一）项目决策情况。该指标共 20 分，评价得 20 分，得分率 100%。项目立项依据充分，程序规范，绩效目标设置较为科学、合理，预算编制和资金分配较为合理。

（二）项目过程情况。该指标共 20 分，评价得 20 分，得分率 100%。该项目资金使用较为合规，财务和业务管理机制规范、健全，相关财务和业务制度执行较为有效。

（三）项目产出情况。该指标共 30 分，评价得 30 分，得分率 100%。项目实际完成知识产权奖励。

（四）项目效益情况。该指标共 30 分，评价得 26 分，得分率 86.7%。项目实施后，增强了企业研发能力，提高了知识产权利用率。但建议疫情防控，未开展大范围满意度调查工作，满意度调查工作有待提高。

四、存在问题和有关建议

（一）存在的问题。

内部控制制度有待进一步完善，厉行节约意识有待进一步加强。

（二）有关建议。

绩效目标预算常态化，定期做好绩效目标预算的分析和评价。