

**2025 年度
枣庄市峯城区市场监督
管理局（汇总）部门决
算**

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

- (一) 负责市场监督管理。
- (二) 负责市场主体统一登记注册。
- (三) 指导市场监管综合执法工作。
- (四) 根据授权开展反垄断的相关工作。
- (五) 负责监督管理市场秩序。
- (六) 负责宏观质量管理。
- (七) 负责产品质量安全监督管理。
- (八) 负责特种设备安全监督管理。
- (九) 负责食品安全监督管理综合协调。
- (十) 负责食品安全监督管理。
- (十一) 负责统一管理计量工作。
- (十二) 负责统一管理标准化工作。
- (十三) 负责对全区认证认可工作及有关活动实施监督管理。
- (十四) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。
- (十五) 负责药品安全监督管理。
- (十六) 负责医疗器械安全监督管理。
- (十七) 负责化妆品安全监督管理。
- (十八) 负责知识产权创造运用，实施知识产权战略。
- (十九) 负责保护知识产权。
- (二十) 负责消费维权工作。
- (二十一) 负责本行业、领域的应急管理工作，对本行业、

领域的安全生产工作进行监督管理。

（二十二）完成区委、区政府交办的其他工作。

二、机构设置

从单位构成看，枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）部门决算包括：枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）本级决算。

纳入枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）本级

第二部分

2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

部门：枣庄市峄城区市场监督管理局（汇总）

公开 01 表
金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金额	项 目	行次	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,136.47	一、一般公共服务支出	32	1,742.61
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	45.86	八、社会保障和就业支出	39	236.28
	9		九、卫生健康支出	40	70.69
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	132.75
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,182.33	本年支出合计	58	2,182.33
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	2,182.33	总计	62	2,182.33

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：枣庄市峯城区市场监督管理局（汇总）

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏 次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		2,182.33	2,136.47					45.86
201	一般公共服务支出	1,742.61	1,700.63					41.98
20114	知识产权事务	25.87	25.87					
2011499	其他知识产权事务支出	25.87	25.87					
20138	市场监督管理事务	1,716.74	1,674.76					41.98
2013801	行政运行	1,500.01	1,500.01					
2013802	一般行政管理事务	215.89	173.91					41.98
2013899	其他市场监督管理事务	0.84	0.84					
208	社会保障和就业支出	236.28	232.40					3.88
20805	行政事业单位养老支出	232.40	232.40					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	154.93	154.93					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	77.47	77.47					
20809	退役安置	3.88						3.88
2080999	其他退役安置支出	3.88						3.88
210	卫生健康支出	70.69	70.69					
21011	行政事业单位医疗	70.69	70.69					
2101101	行政单位医疗	70.69	70.69					
221	住房保障支出	132.75	132.75					
22102	住房改革支出	132.75	132.75					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
2210201	住房公积金	132.75	132.75					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：枣庄市峯城区市场监督管理局（汇总）

公开 03 表
金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计		2,182.33	1,935.85	246.48			
201	一般公共服务支出	1,742.61	1,500.01	242.60			
20114	知识产权事务	25.87		25.87			
2011499	其他知识产权事务支出	25.87		25.87			
20138	市场监督管理事务	1,716.74	1,500.01	216.73			
2013801	行政运行	1,500.01	1,500.01				
2013802	一般行政管理事务	215.89		215.89			
2013899	其他市场监督管理事务	0.84		0.84			
208	社会保障和就业支出	236.28	232.40	3.88			
20805	行政事业单位养老支出	232.40	232.40				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	154.93	154.93				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	77.47	77.47				
20809	退役安置	3.88		3.88			
2080999	其他退役安置支出	3.88		3.88			
210	卫生健康支出	70.69	70.69				
21011	行政事业单位医疗	70.69	70.69				
2101101	行政单位医疗	70.69	70.69				
221	住房保障支出	132.75	132.75				
22102	住房改革支出	132.75	132.75				

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目编码	科目名称						
2210201	住房公积金	132.75	132.75				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：枣庄市峯城区市场监督管理局（汇总）

公开 04 表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,136.47	一、一般公共服务支出	33	1,700.63	1,700.63		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	232.40	232.40		
	9		九、卫生健康支出	41	70.69	70.69		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	132.75	132.75		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,136.47	本年支出合计	59	2,136.47	2,136.47		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,136.47	总计	64	2,136.47	2,136.47		

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）

公开 05 表
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计		2,136.47	1,935.85	200.62
201	一般公共服务支出	1,700.63	1,500.01	200.62
20114	知识产权事务	25.87		25.87
2011499	其他知识产权事务支出	25.87		25.87
20138	市场监督管理事务	1,674.76	1,500.01	174.75
2013801	行政运行	1,500.01	1,500.01	
2013802	一般行政管理事务	173.91		173.91
2013899	其他市场监督管理事务	0.84		0.84
208	社会保障和就业支出	232.40	232.40	
20805	行政事业单位养老支出	232.40	232.40	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	154.93	154.93	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	77.47	77.47	
210	卫生健康支出	70.69	70.69	
21011	行政事业单位医疗	70.69	70.69	
2101101	行政单位医疗	70.69	70.69	
221	住房保障支出	132.75	132.75	
22102	住房改革支出	132.75	132.75	
2210201	住房公积金	132.75	132.75	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表
金额单位：万元

部门：枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,811.90	302	商品和服务支出	110.00	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	624.31	30201	办公费	1.33	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	425.34	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	91.99	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.14	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	215.83	30206	电费	3.43	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	158.60	30207	邮电费	1.98	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	79.29	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	72.36	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	4.54	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	139.07	30213	维修（护）费	0.04	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	0.38	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	0.58	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	13.95	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.28	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	11.53	30226	劳务费	19.12	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费	0.29	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	7.14	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	17.09	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	54.94	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	2.42	30299	其他商品和服务支出	3.86			
人员经费合计		1,825.85	公用经费合计					110.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门： 枣庄市峄城区市场监督管理局（汇总）

公开 07 表
金额单位： 万元

项 目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
本部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门： 枣庄市峯城区市场监督管理局（汇总）

公开 08 表
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：枣庄市峯城区市场监督管理局（汇总）

金额单位：万元

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
17.37		17.09		17.09	0.28	17.37		17.09		17.09	0.28

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

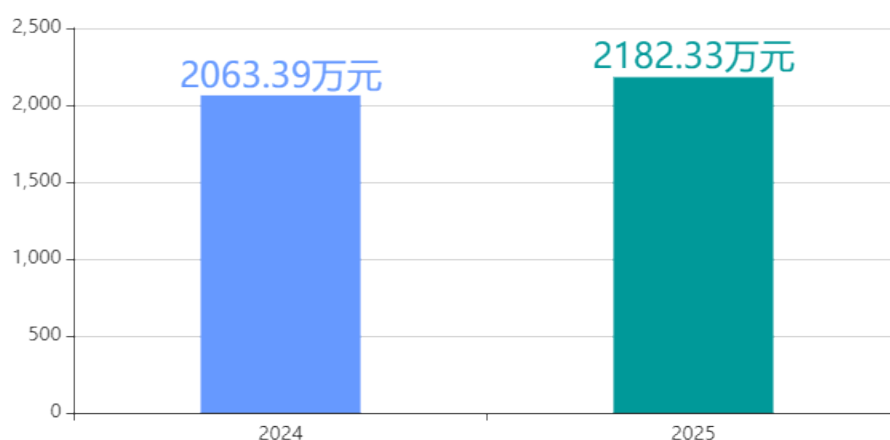
第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 2,182.33 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各增加 118.94 万元，增长 5.76%。主要是人员增加，有新考录人员进入单位。为新考录人员发放工资缴纳社保，在职人员工资社保增长及 25 年退役军人公益岗工资社保由各用人单位通过代管资金发放。

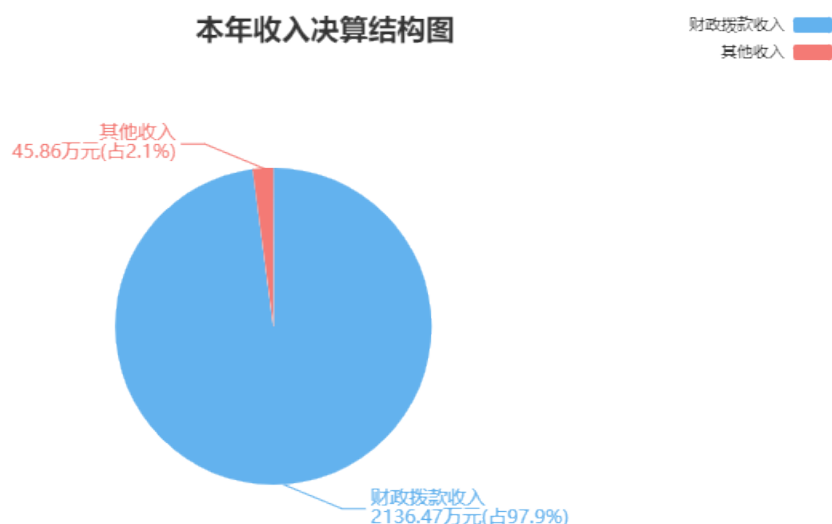
收、支决算总计变动情况图



二、收入决算情况说明

(一) 收入决算结构情况

2025 年度收入合计 2,182.33 万元，其中：财政拨款收入 2,136.47 万元，占 97.9%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 45.86 万元，占 2.1%。



(二) 收入决算具体情况

1、财政拨款收入 2,136.47 万元。与 2024 年度相比，增加 92.68 万元，增长 4.53%。主要是为新考录人员发放工资缴纳社保，在职人员工资社保增长。

2、上级补助收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

3、事业收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

4、经营收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

5、附属单位上缴收入 0 万元。与 2024 年决算数相同。

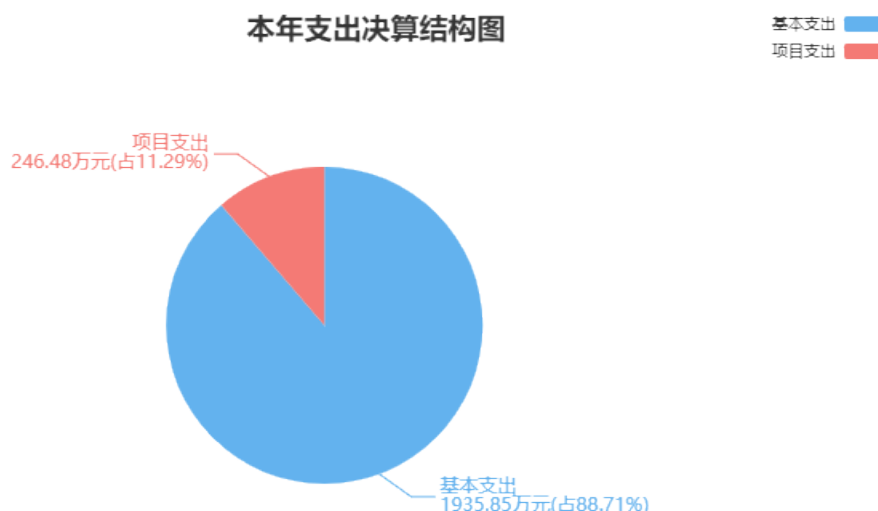
6、其他收入 45.86 万元。与 2024 年度相比，增加 26.26 万元，增长 133.98%。主要是新增退役军人公益岗人员 9 名，25 年退役军人公益岗工资社保由各用人单位通过代管资金发放。

三、支出决算情况说明

(一) 支出决算结构情况

2025 年度支出合计 2,182.33 万元，其中：基本支出 1,935.85 万元，占 88.71%；项目支出 246.48 万元，占 11.29%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助

支出 0 万元，占 0%。



(二) 支出决算具体情况

1、基本支出 1,935.85 万元。与 2024 年度相比，增加 114.88 万元，增长 6.31%。主要是人员增加，为新考录人员发放工资缴纳社保，在职人员工资社保增长。

2、项目支出 246.48 万元。与 2024 年度相比，增加 4.06 万元，增长 1.67%。主要是支付部分以前年度欠款。

3、上缴上级支出 0 万元。与 2024 年决算数相同。

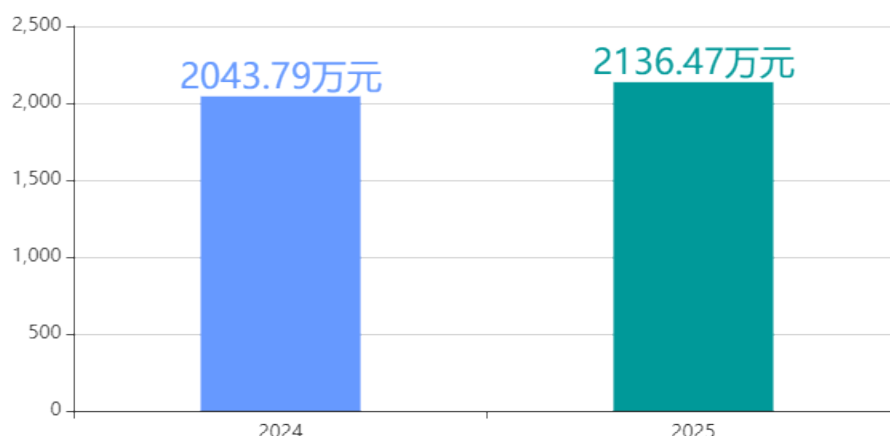
4、经营支出 0 万元。与 2024 年决算数相同。

5、对附属单位补助支出 0 万元。与 2024 年决算数相同。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 2,136.47 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 92.68 万元，增长 4.53%。主要是上级拨款，追加预算并支出其他知识产权事务，为新考录人员发放工资缴纳社保，在职人员工资社保增长。

财政拨款收、支决算总计变动情况图

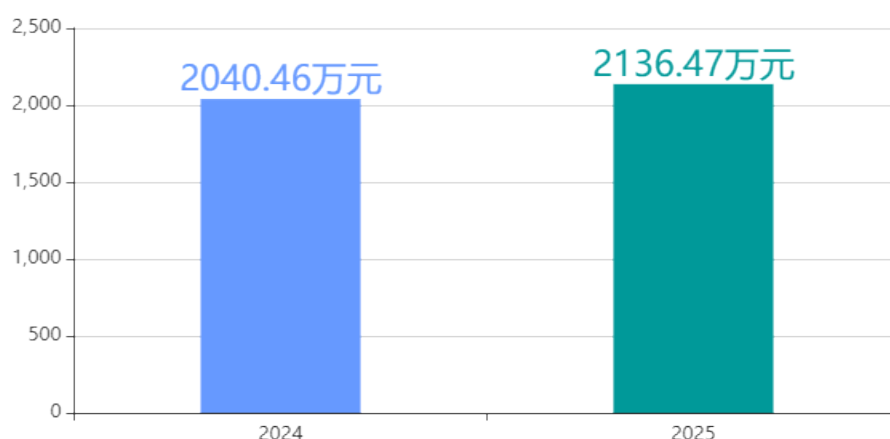


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

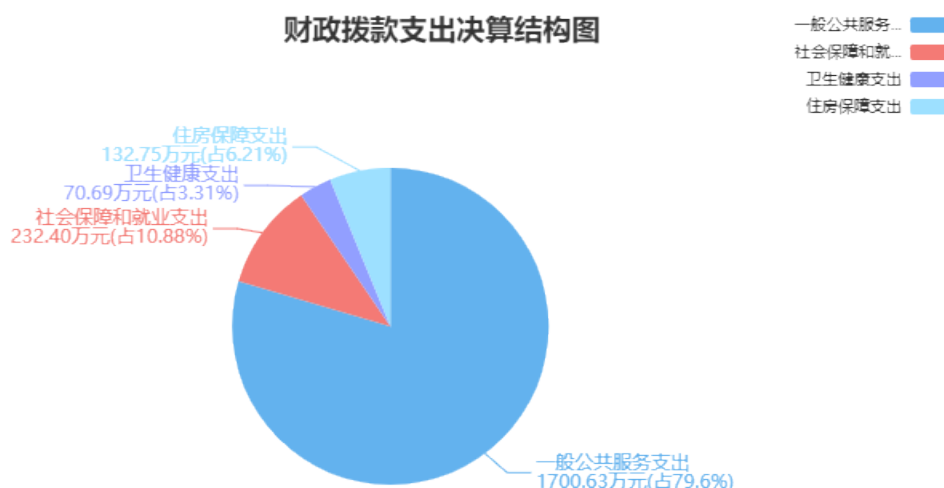
2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2,136.47 万元，占本年支出合计的 97.9%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 96.01 万元，增长 4.71%。主要是上级拨款，追加预算并支出其他知识产权事务，人员增加，为新考录人员发放工资缴纳社保，在职人员工资社保增长。

一般公共预算财政拨款支出决算变动情况图



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2,136.47 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 1,700.63 万元，占 79.6%；社会保障和就业（类）支出 232.4 万元，占 10.88%；卫生健康（类）支出 70.69 万元，占 3.31%；住房保障（类）支出 132.75 万元，占 6.21%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2,129.14 万元，支出决算为 2,136.47 万元，完成年初预算的 100.34%。决算数大于年初预算数的主要原因是上级拨款，追加预算并支出其他知识产权事务，为新考录人员发放工资缴纳社保，在职人员工资社保增长。其中：

1、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 25.87 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是上级拨款，追加预算并支出。

2、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政

运行（项）。年初预算为 1,358.52 万元，支出决算为 1,500.01 万元，完成年初预算的 110.42%。决算数大于年初预算数的主要原因是为新考录人员发放工资缴纳社保，在职人员工资社保增长。

3、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 333.95 万元，支出决算为 173.91 万元，完成年初预算的 52.08%。决算数小于年初预算数的主要原因是财政资金紧张，部分预算项目未下达。

4、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为 0.84 万元，支出决算为 0.84 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数基本持平。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 154.93 万元，支出决算为 154.93 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数基本持平。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 77.47 万元，支出决算为 77.47 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数基本持平。

7、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 70.69 万元，支出决算为 70.69 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数基本持平。

8、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金

（项）。年初预算为 132.75 万元，支出决算为 132.75 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数基本持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 1,935.85 万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费 1,825.85 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 110 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门没有政府性基金财政拨款收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算为 17.37 万元，支出决算为 17.37 万元，与 2025 年预算基本持平，完成全年预算的 100%。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，与 2025 年预算基本持平，全年无预算。全年支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

全年支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费全年预算为 17.09 万元，支出决算为 17.09 万元，与 2025 年预算基本持平，完成全年预算的 100%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，2025 年枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费 17.09 万元，主要是按规定保留的公务用车的燃油、维修、保险等支出。截至 2025 年 12 月 31 日，枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 23 辆。

3、公务接待费全年预算为 0.28 万元，支出决算为 0.28 万元，与 2025 年预算基本持平，完成全年预算的 100%。其中：

国内接待费 0.28 万元，主要用于上级公务接待，共计接待 13 批次、58 人次（含外事接待 0 批次、0 人次）；

国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次。

十、机关运行经费支出说明

2025 年度机关运行经费支出 110.00 万元，比年初预算数增加 82.7 万元，增长 302.93%，主要原因是人员增加，各种日常检查工作增多，费用增多。

十一、政府采购支出说明

2025 年度政府采购支出总额 15.93 万元，其中：政府采购货物支出 0.95 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 14.98 万元。授予中小企业合同金额 15.93 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 15.93 万元，占授予中小企业合同金额的 100%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 23 辆，其中，符合规定领导干部用车 0 辆、机要通信用车 6 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 17 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

*以上情况说明部分因金额单位转换，可能与决算表金额存在尾数误差。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）组织对 2025 年度区级预算项目全面开展绩效自评，涵盖项目 18 个，涉及预算资金 242.42 万元，占部门区级预算项目支出总额的 100%。

组织对第一书记补助经费等 18 个项目开展了部门评价，涉及预算资金 242.42 万元。

（二）区级预算项目绩效自评结果。枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）2025 年度区级预算项目绩效自评的 18 个项目中，

18 个项目自评等级为“优”。从自评情况看，项目支出绩效管理的意识进一步提升，所有项目有序进行，资金使用规范。

今年在部门决算中反映了 2025 年度全部区级预算项目绩效自评结果，以及第一书记补助经费等 18 个项目的绩效自评表。

1. 第一书记补助经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 0.84 万元，执行数为 0.84 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：加强市场监管局基层党组织建设，提升基层党组织的凝聚力和战斗力，市场监管局设立了加强基层党组织建设工作队工作补助项目。该项目旨在通过提供必要的工作补助，激励和支持基层党组织工作队成员积极履行职责，推动基层党组织工作的创新与发展。

2. 劳协人员工资及社保经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 25 万元，执行数为 25 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：用于劳协人员发放工资及社保，优化人员配置，提高工作效率，加强市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，加强市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，确保各项监管工作的顺利开展。

3. 劳务派遣人员经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 40 万元，执行数为 40 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过采购劳务派遣服务，优化人员配置，提高工作效率，加强市场监

管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，通过增加劳务派遣人员，加强市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，确保各项监管工作的顺利开展。

4. 劳务派遣人员经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 35 万元，执行数为 35 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过采购劳务派遣服务，优化人员配置，提高工作效率，加强市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，通过增加劳务派遣人员，加强市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，确保各项监管工作的顺利开展。

5. 养老保险金补缴资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.33 分。全年预算数为 1.65 万元，执行数为 1 万元，完成预算的 60.61%。项目绩效目标完成情况：为 7 名工作人员 1991-1992 年期间补缴单位负担的养老保险。通过补缴养老保险，确保人员工作积极性，加强市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，加强市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，确保各项监管工作的顺利开展。

6. 省级知识产权发展资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 2.19 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财

政当年未拨款，结转至 2026 年拨款。

7. 财务系统运维费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 2.3 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财政当年未拨款，结转至 2026 年拨款。

8. 智慧食安及追溯平台运维费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 7 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财政当年未拨款，结转至 2026 年拨款。

9. 市场主体监管经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.79 分。全年预算数为 60 万元，执行数为 52.75 万元，完成预算的 87.92%。项目绩效目标完成情况：旨在加强市场监管局对市场主体的监督和管理，保障市场主体的合法权益，维护市场秩序的公正和透明。该项目通过提供资金支持，帮助市场监管部门完善监管机制，提升监管效率，为市场主体营造良好的营商环境。支持市场监管局完善市场主体登记注册、信息公示、信用监管等监管体系建设，提高监管效率和质量。

10. 区级食品（含食用农产品）监督抽检经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 93.11 分。全年预算数为 63 万元，执行数为 19.62 万元，完成预算的 31.14%。项目绩效目标完成情况：为全面掌握区级食品（含食用农产品）质量安全状况，充分发挥抽检服务监管的作用，防范食

品、食用农产品质量安全风险，市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律、法规，结合地方特色食品、易发多发问题等因素，开展监督抽检工作。主要针对批发市场、超市、食用农产品集中交易市场销售的食品及食用农产品，以及网络销售的食物。

11. 区级食物（含食用农产品）监督抽检经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 85 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财政当年未拨款。

12. 枣庄市峯城区石榴全产业链农业标准化试点项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 10 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财政当年未拨款。

13. 2024 年省级科技创新发展（知识产权保护和发展）资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100 分。全年预算数为 25.87 万元，执行数为 25.87 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：以巩固知识产权保护体系为抓手，不断推动全区知识产权创造保护工作，大力夯实知识产权保护的基础。着力建设行政执法、维权援助、纠纷调解、保护相结合的知识产权保护体系。根据市财政局文件，对相关企业进行知识产权奖励。

14. 2025 年省级科技创新发展（知识产权发展）资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。

全年预算数为 15 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财政当年未拨款。

15. 2025 年省级科技创新发展（知识产权保护和发展）资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 6 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财政当年未拨款。

16. 2025 年成品油、车用尿素农资等产品质量抽检经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 15 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财政当年未拨款。

17. 2025 年市场监管局代管资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 95.25 分。全年预算数为 80 万元，执行数为 41.98 万元，完成预算的 52.47%。项目绩效目标完成情况：为了加强市场监管力度，确保市场秩序稳定，保护消费者和企业的合法权益而设立的。通过代管资金的方式，市场监管局能够更有效地实施监管措施，提高监管效率，并推动市场监管体系的不断完善。支持市场监管局开展执法办案活动，打击违法违规行为，维护市场秩序。用于市场准入、商品质量监管、价格监管等方面的支出，促进市场规范化发展。

18. 2025 年省级市场监管资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 90 分。全年预算数为 10 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：财政当年未拨款。

2025 年度区级预算项目绩效自评情况汇总表和区级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）上级对地方转移支付项目绩效自评结果。本部门无上级对地方转移支付绩效自评项目。

（四）部门评价结果。本部门无部门评价项目。

（五）财政重点评价结果。本部门未有向区人大常委会报告的财政重点评价项目。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨

款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常

维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出(类)知识产权事务(款)其他知识产权事务支出(项)：反映除上述项目以外其他用于知识产权事务方面的支出。

十七、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)行政运行(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十八、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十九、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项)：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

二十、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十一、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。（含职业

年金补记支出。)

二十二、社会保障和就业支出(类)退役安置(款)其他退役安置支出(项)：反映除上述项目以外其他用于退役安置方面的支出。

二十三、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)：反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位，下同)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十四、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分

附 件

2025 年度区级预算项目绩效自评情况汇总表

部门： 枣庄市峰城区市场监督管理局（汇总）

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
1	第一书记补助经费	枣庄市峰城区市场监督管理局	100	优
2	劳协人员工资及社保经费	枣庄市峰城区市场监督管理局	100	优
3	劳务派遣人员经费	枣庄市峰城区市场监督管理局	100	优
4	劳务派遣人员经费	枣庄市峰城区市场监督管理局	100	优
5	养老保险金补缴资金项目	枣庄市峰城区市场监督管理局	99.33	优
6	2024 年省级科技创新发展（知识产权保护和发展）资金	枣庄市峰城区市场监督管理局	100	优
7	2025 年省级科技创新发展（知识产权发展）资金	枣庄市峰城区市场监督管理局	90	优
8	2025 年省级科技创新发展（知识产权保护和发展）资金	枣庄市峰城区市场监督管理局	90	优
9	省级知识产权发展资金	枣庄市峰城区市场监督管理局	90	优
10	财务系统运维费	枣庄市峰城区市场监督管理局	90	优
11	智慧食安及追溯平台运维费	枣庄市峰城区市场监督管理局	90	优

12	市场主体监管经费	枣庄市峄城区市场监督管理局	97.79	优
13	2025 年成品油、车用尿素农资等产品质量抽检经费	枣庄市峄城区市场监督管理局	90	优
14	区级食品（含食用农产品）监督抽检经费	枣庄市峄城区市场监督管理局	93.11	优
15	区级食品（含食用农产品）监督抽检经费	枣庄市峄城区市场监督管理局	90	优
16	2025 年市场监管局代管资金项目	枣庄市峄城区市场监督管理局	95.25	优
17	枣庄市峄城区石榴全产业链农业标准化试点项目	枣庄市峄城区市场监督管理局	90	优
18	2025 年省级市场监管资金	枣庄市峄城区市场监督管理局	90	优

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年省级市场监管资金				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	0	10	0	10	
	其中：当年财政拨款	0	10	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		根据枣庄市财政局《关于下达2025年省级市场监管资金预算指标的通知》（枣财工指【2025】21号）文件，下达2025年省级市场监管资金10万元，用于兑现山东美果来食品有限公司获得的“泰山品质”奖补。			根据枣庄市财政局《关于预算指标的通知》（枣财达2025年省级市场监管资来食品有限公司获得的“	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	奖补企业成本控制	10万元	0万元	5
			项目总成本	10万元	10万元	4
		社会成本指标	降低企业经营成本	是	是	1
	产出指标	数量指标	奖补企业数量	1家	1家	10
		质量指标	高标准发放企业奖补资金	是	是	15
		时效指标	按时完成企业奖补资金发放	2025年12月底前	2025年12月底前	15

	效益指标	经济效益指标	提升企业创建品牌积极性	提升	提升	10
		社会效益指标	改善营商环境	是	是	10
		可持续影响指标	提升企业发展竞争力	提升	提升	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得奖补企业满意度	≥90	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
实际完成情况	
下达2025年省级市场监管资金 工指【2025】21号)文件，下 金10万元，用于兑现山东美果 “泰山品质”奖补。财政当年未 拨款	
得分	偏差原因分析及改 进措施
5	财政当年未拨款
4	
1	
10	
15	
15	

10	
10	
10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年市场监管局代管资金项目				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	
	年度资金总额	80	80	41.98	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	80	80	41.98		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		市场监管局代管资金项目是为了加强市场监管力度，确保市场秩序稳定，保护消费者和企业的合法权益而设立的。通过代管资金的方式，市场监管局能够更有效地实施监管措施，提高监管效率，并推动市场监管体系的不断完善。支持市场监管局开展执法办案活动，打击违法违规行为，维护市场秩序。用于市场准入、商品质量监管、价格监管等方面的支出，促进市场规范化发展。			市场监管局代管资金项目保市场秩序稳定，保护消的。通过代管资金的方式施监管措施，提高监管效断完善。支持市场监管局违规行为，维护市场秩序管、价格监管等方面的3	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	代管资金金额	80万	41.98万元	5
		社会成本指标	提高市场监管服务质量	是	是	5
	产出指标	数量指标	发放代管资金次数	3次	3次	10
		质量指标	按规定代管资金	优	优	15
		时效指标	及时发放代管资金	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
		经济效益指标	提升代管资金使用效益	是	是	10

	效益指标	社会效益指标	提升市场监管水平	是	是	10
		可持续影响指标	保障市场监管力度	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10
总分			95.25			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
52.48%	5.25
实际完成情况	
是为了加强市场监管力度，确 费者和企业的合法权益而设立 ，市场监管局能够更有效地实 率，并推动市场监管体系的不断 开展执法办案活动，打击违法 。用于市场准入、商品质量监 支出，促进市场规范化发展。	
得分	偏差原因分析及改 进措施
5	上级拨款不到位
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		养老金补缴资金项目				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	1.65	1.65	1.54	10	
	其中：当年财政拨款	1.65	1.65	1.54		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		市场监管局养老金补缴资金项目旨在为7名工作人员1991-1992年期间补缴单位负担的养老保险。通过补缴养老保险，确保人员工作积极性，加强市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，加强市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，确保各项监管工作的顺利开展。			市场监管局养老金补缴1991-1992年期间补缴单位养老保险，确保人员工作积极性，加强市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。及时补充市场监管局所	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	补缴养老保险金额	= 1.6480万元	1.54万元	5
		社会成本指标	确保工作人员养老金水平	是	是	5
	产出指标	数量指标	补缴养老金人员数量	7人	7人	10
		质量指标	高标准补缴养老金	优	优	15
		时效指标	年底前缴纳完毕	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
		经济效益指标	提升养老金保障水平	是	是	10

	效益指标	社会效益指标	保障工作人员社保	是	是	10
		可持续影响指标	提升人员工作积极性	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	10
总分			99.33			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
93.33%	9.33
实际完成情况	
缴资金项目旨在为7名工作人员负担的养老保险。通过补缴积极性，加强市场监管力度，确发展。随着市场监管工作的日度，维护市场秩序和公平竞争需的人力资源，确保各项监管顺利开展。	
得分	偏差原因分析及改进措施
5	人社局实际测算缴纳金额是1.54万元
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		第一书记补助经费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	0.84	0.84	0.84	10	
	其中：当年财政拨款	0.84	0.84	0.84		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		加强市场监管局基层党组织建设，提升基层党组织的凝聚力和战斗力，市场监管局设立了加强基层党组织建设工作队工作补助项目。该项目旨在通过提供必要的工作补助，激励和支持基层党组织工作队成员积极履行职责，推动基层党组织工作的创新与发展。			加强市场监管局基层党组织凝聚力和战斗力，市场监管工作队工作补助项目。该补助，激励和支持基层组	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	发放补助金额	0.84万元	0.84万元	5
		社会成本指标	降低党建成本	是	是	5
	产出指标	数量指标	发放人员数量	1人	1人	10
		质量指标	高质量发放补助	优	优	15
		时效指标	及时发放补助	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
		经济效益指标	提升第一书记工作积极性	是	是	10

	效益指标	社会效益指标	提升农村党建水平	是	是	10
		可持续影响指标	加强农村党建	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	第一书记满意度	≥90%	90%	10
总分			100.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
100.00%	10
实际完成情况	
织建设，提升基层党组织的凝 局设立了加强基层党组织建设 项目旨在通过提供必要的工作 党组织工作队成员积极履行职 织工作的创新与发展。	
得分	偏差原因分析及改 进措施
5	
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		劳务派遣人员经费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	35	35	35	10	
	其中：当年财政拨款	35	35	35		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		市场监管局劳务派遣经费项目旨在通过采购劳务派遣服务，优化人员配置，提高工作效率，加强市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，通过增加劳务派遣人员，加强市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，确保各项监管工作的顺利开展			市场监管局劳务派遣经费服务，优化人员配置，提高工作效率，确保市场秩序的稳定工作的日益繁重，通过增加力度，维护市场秩序和公平所需的人力资源，确保	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	劳务派遣人员经费金额	35万元	35万元	5
		社会成本指标	保障劳务派遣人员工资	是	是	5
	产出指标	数量指标	发放人员数量	20人	20人	10
		质量指标	高质量发放工资	优	优	15
		时效指标	及时发放工资	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
		经济效益指标	提升市场监管服务能力	是	是	10

	效益指标	社会效益指标	提高人员工作能力	是	是	10
		可持续影响指标	保障市场监管力度	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10
总分			100.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
100.00%	10
实际完成情况	
项目旨在通过采购劳务派遣服务提高工作效率，加强市场监管力度和健康发展。随着市场监管工作劳务派遣人员，加强市场监管水平竞争。及时补充市场监管局呆各项监管工作的顺利开展	
得分	偏差原因分析及改进措施
5	
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		劳协人员工资及社保经费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	25	25	25	10	
	其中：当年财政拨款	25	25	25		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		该项目用于劳协人员发放工资及社保，优化人员配置，提高工作效率，加强市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，加强市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，确保各项监管工作的顺利开展			该项目用于劳协人员发放提高工作效率，加强市场 定和健康发展。随着市场 监管力度，维护市场秩 市场监管局所需的人力资源，	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	劳协人员工资及社保金额	25万元	25万元	10
	产出指标	数量指标	发放劳协人员数量	9人	9人	10
		质量指标	高标准发放人员工资	优	优	15
		时效指标	及时发放工资及社保	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
	效益指标	社会效益指标	提高劳协人员工作积极性	是	是	15
		可持续影响指标	保障劳协人员待遇	是	是	15

	满意度指标	服务对象满意度 指标	劳协人员满意度	》 90%	90%	10
总分			100.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峯城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
100.00%	10
实际完成情况	
工资及社保，优化人员配置， 监管力度，确保市场秩序的稳 监管工作的日益繁重，加强市 序和公平竞争。及时补充市场 确保各项监管工作的顺利开展	
得分	偏差原因分析及改 进措施
10	
10	
15	
15	
15	
15	

10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		区级食品（含食用农产品）监督抽检经费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	
	年度资金总额	63	63	19.62	10	
	其中：当年财政拨款	63	63	19.62		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		为全面掌握区级食品（含食用农产品）质量安全状况，充分发挥抽检服务监管的作用，防范食品、食用农产品质量安全风险，市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律、法规，结合地方特色食品、易发多发问题等因素，开展监督抽检工作。主要针对批发市场、超市、食用农产品集中交易市场销售的食品及食用农产品，以及网络销售的食品。			为全面掌握区级食品（含食用农产品）质量安全状况，充分发挥抽检服务监管的作用，防范食品、食用农产品质量安全风险，市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律、法规，结合地方特色食品、易发多发问题等因素，开展监督抽检工作。主要针对批发市场、超市、食用农产品集中交易市场销售的食品及食用农产品，以及网络销售的食品。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	抽检经费金额	63万元	19.62万元	10
	产出指标	数量指标	开展抽检批次	1500批	1500批	10
		质量指标	高质量开展食品抽检工作	优	优	15
		时效指标	及时开展工作	2025年12月31日前完成	2025年12月31日前完成	15
	效益指标	经济效益指标	保障食品安全	是	是	10
		社会效益指标	提升食品安全管理能力	是	是	10

		可持续影响指标	提升全区食品安全形势	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10
总分			93.11			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

三市峯城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
31.14%	3.11
实际完成情况	
食用农产品）质量安全状况，作用，防范食品、食用农产品局依据《中华人民共和国食品法律、法规，结合地方特色食，开展监督抽检工作。主要针对农产品集中交易市场销售的食物以及网络销售的食物。	
得分	偏差原因分析及改进措施
10	财政拨款不到位
10	
15	
15	
10	
10	

10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		省级知识产权发展资金				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	0	2.19	0	10	
	其中：当年财政拨款	0	2.19	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		通过开展巩固知识产权保护体系工作，不断推动全区知识产权创造保护工作，大力夯实知识产权保护的基础。着力建设行政执法、维权援助、纠纷调解、保护相结合的知识产权保护体系。根据市财政局文件，实现对相关企业进行知识产权奖励的影响。			通过开展巩固知识产权保护体系工作，大着力建设行政执法、维权的知识产权保护体系。根企业进行知识	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权发展奖励资金	≤2.189万元	0万元	5
			经费控制情况	优	优	5
	产出指标	数量指标	奖励企业数量	≥2家	2家	10
		质量指标	发放知识产权发展资金准确率	= 100%	100%	15
		时效指标	发放知识产权发展资金及时率	= 100%	100%	15
		经济效益指标	提升企业竞争力	提升	提升	10

	效益指标	社会效益指标	提升企业知识产权开发意识	提升	提升	10
		可持续影响指标	改善全区营商环境	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			财政当年未拨款，结转到2026年拨款			

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
实际完成情况	
护体系工作，不断推动全区知 力夯实知识产权保护的基础。 援助、纠纷调解、保护相结合 据市财政局文件，实现对相关 产权奖励的影响。	
得分	偏差原因分析及改 进措施
5	财政当年未拨款， 结转到2026年拨款
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	
款	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		财务系统运维费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	2.3	2.3	0	10	
	其中：当年财政拨款	2.3	2.3	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		财务系统作为市场监管局的重要管理工具，承载着财务管理、预算控制、数据分析等重要职责。为了保障财务系统的稳定运行，提升工作效率，市场监管局设立了财务系统运维费项目，用于支付财务系统的日常运维、升级改造、安全保障等费用。确保财务系统的稳定运行，提供高效、准确的财务管理服务。确保财务数据的完整性和可恢复性，避免数据丢失或损坏。			财政当年未拨款	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	财务系统运维费金额	2.3万元	0万元	5
		社会成本指标	降低财务成本	是	是	5
	产出指标	数量指标	财务系统运维数量	1个	1个	10
		质量指标	高标准开展系统运维	优	优	15
		时效指标	及时开展运维	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
	效益指标	经济效益指标	提升财务系统效率	是	是	15

	社会效益指标	社会效益指标	提升单位内控水平	是	是	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	财务人员满意度	≥90%	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
实际完成情况	
，结转到2026年拨款	
得分	偏差原因分析及改进措施
5	财政当年未拨款，结转到2026年拨款
5	
10	
15	
15	
15	

15	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		市场主体监管经费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	60	60	52.75	10	
	其中：当年财政拨款	60	60	52.75		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		"市场主体管理经费项目旨在加强市场监管局对市场主体的监督和管理，保障市场主体的合法权益，维护市场秩序的公正和透明。该项目通过提供资金支持，帮助市场监管部门完善监管机制，提升监管效率，为市场主体营造良好的营商环境。支持市场监管局完善市场主体登记注册、信息公示、信用监管等监管体系建设，提高监管效率和质量。"			"市场主体管理经费项目旨在加强市场监管局对市场主体的监督和管理，保障市场秩序的公正和透明。该项目通过提供资金支持，帮助市场监管部门完善监管机制，提升监管效率，为市场主体营造良好的营商环境。支持市场监管局完善市场主体登记注册、信息公示、信用监管等监管体系建设，提高监管效率和质量。"	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	提升市场监管能力	是	是	5
		社会成本指标	降低质量违法行为数量	是	是	5
	产出指标	数量指标	开展各类市场主体检查次数	3000次	3000次	10
		质量指标	高质量发开展市场监管工作	优	优	15
		时效指标	及时开展工作	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
		经济效益指标	提升营商环境	是	是	10

	效益指标	社会效益指标	保障全区良好经营环境	是	是	10
		可持续影响指标	提升我区市场监管水平	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10
总分			97.79			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
87.92%	8.79
实际完成情况	
在加强市场监管局对市场主体合法权益，维护市场秩序通过提供资金支持，帮助市场提升监管效率，为市场主体营市场监管局完善市场主体登记管等监管体系建设，提高监管和质量。"	
得分	偏差原因分析及改进措施
4	财政拨款不到位
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		智慧食安及追溯平台运维费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	7	7	0	10	
	其中：当年财政拨款	7	7	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		智慧食安及追溯平台是市场监管局为保障食品安全、提高监管效率而建立的一项重要信息化系统。该系统通过集成现代科技手段，如大数据、物联网、区块链等，实现食品生产、流通、销售等全过程的可追溯管理，有效提升了食品安全管理水平。然而，随着平台的运行和数据的不断增长，对系统的稳定性和运维服务提出了更高的要求。该项目提供专业的运维服务，及时响应和解决			智慧食安及追溯平台是市高监管效率而建立的一项集成现代科技手段，如大现食品生产、流通、销售提升了食品安全管理水平的不断增长，对系统的的要求。该项目提供专业	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	运维费金额	7万元	0万元	5
		社会成本指标	提升食品安全监管水平	是	是	5
	产出指标	数量指标	运维系统数量	12套	12套	10
		质量指标	高质量开展系统运维	优	优	15
		时效指标	及时开展运维工作	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
		经济效益指标	提升全区食品安全环境	是	是	10

	效益指标	社会效益指标	保障全区食品安全	是	是	10
		可持续影响指标	保障食品安全监管力度	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			财政当年未拨款，结转到2026年拨款			

--	--

单位：万元

三市峯城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
实际完成情况	
场监管局为保障食品安全、提 重要信息化系统。该系统通过 数据、物联网、区块链等，实 等全过程的可追溯管理，有效 。然而，随着平台的运行和数 稳定性和运维服务提出了更高 的运维服务，及时响应和解决	
得分	偏差原因分析及改 进措施
5	财政当年未拨款， 结转到2026年拨款
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	
款	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		区级食品（含食用农产品）监督抽检经费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	
	年度资金总额	85	85	0	10	
	其中：当年财政拨款	85	85	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		为全面掌握区级食品（含食用农产品）质量安全状况，充分发挥抽检服务监管的作用，防范食品、食用农产品质量安全风险，市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律、法规，结合地方特色食品、易发多发问题等因素，开展监督抽检工作。主要针对批发市场、超市、食用农产品集中交易市场销售的食品及食用农产品，以及网络销售的食品。			为全面掌握区级食品（含食用农产品）质量安全状况，充分发挥抽检服务监管的作用，防范食品、食用农产品质量安全风险，市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律、法规，结合地方特色食品、易发多发问题等因素，开展监督抽检工作。主要针对批发市场、超市、食用农产品集中交易市场销售的食品及食用农产品，以及网络销售的食品。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	抽检经费金额	85万元	0万元	10
	产出指标	数量指标	开展抽检批次	1500批	1500批	10
		质量指标	高质量开展食品抽检工作	优	优	15
		时效指标	及时开展工作	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
	效益指标	经济效益指标	保障食品安全	是	是	10
		社会效益指标	提升食品安全管理能力	是	是	10

		可持续影响指标	提升全区食品安全形势	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			财政当年未拨款			

--	--

单位：万元

三市峯城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
实际完成情况	
食用农产品）质量安全状况，作用，防范食品、食用农产品局依据《中华人民共和国食品法律、法规，结合地方特色食，开展监督抽检工作。主要针对农产品集中交易市场销售的食物以及网络销售的食物。	
得分	偏差原因分析及改进措施
10	财政当年未拨款
10	
15	
15	
10	
10	

10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2024年省级科技创新发展（知识产权保护和发				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	
	年度资金总额	0	25.87	25.87	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	0		
	上年结转资金	0	25.87	25.87		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		以巩固知识产权保护体系为抓手，不断推动全区知识产权创造保护工作，大力夯实知识产权保护的基础。着力建设行政执法、维权援助、纠纷调解、保护相结合的知识产权保护体系。根据市财政局文件，对相关企业进行知识产权奖励。			以巩固知识产权保护体系创造保护工作，大力建设行政执法、维权援助知识产权保护体系。根据市知识	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权发展奖励资金	= 25.8704	25.87万元	5
		生态环境成本指标	营造知识产权保护氛围	是	是	2.5
		社会成本指标	降低企业知识产权保护费用	是	是	2.5
	产出指标	数量指标	奖励企业数量	5家	5家	10
		质量指标	高标准发放奖励资金	是	是	15
		时效指标	2025年12月前发放完毕	是	是	15

	效益指标	经济效益指标	提升企业竞争力	是	是	10
		社会效益指标	提升企业知识产权开发意识	是	是	10
		可持续影响指标	改善全区营商环境	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	90%	10
总分			100.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

金	
市峯城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
100.00%	10
际完成情况	
为抓手，不断推动全区知识产 实知识产权保护的基础。着力 理、纠纷调解、保护相结合的知 财政局文件，对相关企业进行 产权奖励。	
得分	偏差原因分析及改 进措施
5	
2.5	
2.5	
10	
15	
15	

10	
10	
10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年省级科技创新发展（知识产权保护和发				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	
	年度资金总额	0	6	0	10	
	其中：当年财政拨款	0	6	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		开展知识产权发展专利奖励资金工作是激励创新、保护知识产权、推动经济社会高质量发展的重要措施。通过设立和使用这一专项资金，可以进一步激发企业和个人			开展知识产权发展专利奖励资金工作是激励创新、保护知识产权、推动经济社会设立和使用这一专项资金的创新活力，促进知识	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权保护预算成本	≤8万元	0万元	5
			降低企业知识产权开发成本	是	是	5
	产出指标	数量指标	开展知识产权宣传活动次数	≥5次	5次	10
		质量指标	高质量开展知识产权保护工作	是	是	15
		时效指标	及时开展知识产权宣传活动	是	是	15
		经济效益指标	提升企业知识产权研发力度	是	是	10

	效益指标	社会效益指标	营造知识产权保护氛围	是	是	10
		可持续影响指标	提升企业综合竞争力	提升	提升	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			财政当年未拨款，结转到2026年拨款			

--	--

单位：万元

金	
市峯城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
际完成情况	
励资金工作是激励创新、保护高质量发展的措施。通过，可以进一步激发企业和个人产权的创造、保护、运用和管理新的动力。未来，随着知识产权应用日益凸显，知识产权发展专加重要。知识产权发展专利奖	
得分	偏差原因分析及改进措施
5	财政当年未拨款，结转到2026年拨款
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	
款	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		枣庄市峰城区石榴全产业链农业标准化试点项目				
主管部门		枣庄市峰城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	0	10	0	10	
	其中：当年财政拨款	0	10	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		通过开展2025年山东省市场监管局下达峰城区市场监管局枣庄市峰城区石榴产业链农业标准化试点项目，通过开展石榴产业链标准化奖补，提升全区石榴种植、培育品质标准，提高峰城石榴品牌知名度和产品质量，加强石榴产业链建设，实现提升全区石榴产业竞争力和发展的影响。			通过开展2025年山东省市局枣庄市峰城区石榴产业开展石榴产业链标准化奖品质标准，提高峰城石榴石榴产业链建设，实现提的	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	标准化试点项目奖补资金	≤10万元	0万元	5
			经费控制情况	优	优	2.5
		生态环境成本指标	提升全区石榴种植标准	是	是	2.5
	产出指标	数量指标	奖补项目单位数量	≥1家	≥1家	10
		质量指标	高质量开展奖补	是	是	15
		时效指标	及时发放奖补资金	及时	及时	15

	效益指标	经济效益指标	提升石榴产品附加值	是	是	10
		社会效益指标	提升农民收入	是	是	10
		可持续影响指标	提升峰城石榴竞争力	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	试点项目单位满意度	≥90%	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峯城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
实际完成情况	
市场监管局下达峯城区市场监管 链农业标准化试点项目，通过 补，提升全区石榴种植、培育 品牌知名度和产品质量，加强 升全区石榴产业竞争力和发展 影响。	
得分	偏差原因分析及改 进措施
5	财政当年未拨款
2.5	
2.5	
10	
15	
15	

10	
10	
10	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	
	年度资金总额	0	15	0	10	
	其中：当年财政拨款	0	15	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		通过以巩固知识产权保护体系为抓手，不断推动全区知识产权创造保护工作，大力夯实知识产权保护的基础。着力建设行政执法、维权援助、纠纷调解、保护相结合的知识产权保护体系。根据市财政局文件，对相关企业进行知识产权奖励。			通过以巩固知识产权保护知识产权创造保护工作，大着力建设行政执法、维权的知识产权保护体系。根进行知i	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权发展奖励资金	15万元	0	5
			降低企业研发成本	是	是	2
		生态环境成本指标	营造知识产权保护氛围	是	是	2
		社会成本指标	降低企业知识产权保护费用	是	是	1
	产出指标	数量指标	奖励企业数量	5家	5家	10
		质量指标	高标准发放奖励资金	是	是	15

		时效指标	2025年12月前发放完毕	是	是	15
	效益指标	经济效益指标	提升企业竞争力	是	是	10
		社会效益指标	提升企业知识产权开发意识	是	是	10
		可持续影响指标	改善全区营商环境	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			财政当年未拨款，结转到2026年拨款			

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
实际完成情况	
体系为抓手，不断推动全区知 力夯实知识产权保护的基础。 援助、纠纷调解、保护相结合 据市财政局文件，对相关企 只产权奖励。	
得分	偏差原因分析及改 进措施
5	财政当年未拨款， 结转到2026年拨款
2	
2	
1	
10	
15	

15	
10	
10	
10	
10	
款	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年成品油、车用尿素农资等产品质量抽检经费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	15	15	0	10	
	其中：当年财政拨款	15	15	0		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		市场监管局为保障广大消费者的合法权益，促进市场公平竞争，提升产品质量安全水平，特设立成品油、车用尿素及化肥农资等产品质量抽检经费项目。该项目旨在通过定期、全面的产品质量抽检，确保市场上销售的成品油、车用尿素及化肥农资等产品符合国家相关标准和法规要求，保障人民群众生命财产安全和生态环境安全。			市场监管局为保障广大消费者合法权益，促进市场公平竞争，提升产品质量安全水平，特设立成品油、车用尿素及化肥农资等产品质量抽检经费项目。该项目旨在通过定期、全面的产品质量抽检，确保市场上销售的成品油、车用尿素及化肥农资等产品符合国家相关标准和法规要求，保障人民群众生命财产安全和生态环境安全。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	三级指标	指标值	开展	1
		生态环境成本指标	抽检经费金额	15万	0万	5
		社会成本指标	保障生态环境安全	是	是	4
	产出指标	数量指标	开展抽检批次	200批	200批	10
		质量指标	高质量开展抽检工作	优	优	15
		时效指标	2025年底前完成工作	2025年12月31日前完成	2025年12月31日前完成	15

	效益指标	经济效益指标	提升成品油等产品监管水平	是	是	10
		社会效益指标	提升群众幸福感	是	是	10
		生态效益指标	改善生态环境质量	是	是	5
		可持续影响指标	提升成品油等产品质量	是	是	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	车主满意度	≥90%	90%	10
总分			90.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			财政当年未拨款			

--	--

单位：万元

市峯城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
0	0
实际完成情况	
费者的合法权益，促进市场公 全水平，特设立成品油、车用 量抽检经费项目。该项目旨在 量抽检，确保市场上销售的成 资等产品符合国家相关标准和 生命财产安全和生态环境安全 。	
得分	偏差原因分析及改 进措施
1	
5	财政当年未拨款
4	
10	
15	
15	

10	
10	
5	
5	
10	

--	--	--	--	--	--	--

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		劳务派遣人员经费				
主管部门		枣庄市峄城区市场监督管理局			实施单位	枣庄
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	
	年度资金总额	40	40	40	10	
	其中：当年财政拨款	40	40	40		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
年度总体目标		年初预期目标			目标实	
		市场监管局劳务派遣经费项目旨在通过采购劳务派遣服务，优化人员配置，提高工作效率，加强市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，通过增加劳务派遣人员，加强市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，确保各项监管工作的顺利开展			市场监管局劳务派遣经费服务，优化人员配置，提高工作效率，确保市场秩序的稳定工作的日益繁重，通过增加力度，维护市场秩序和公平所需的人力资源，确保	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	劳务派遣人员经费金额	40万元	40万元	5
		社会成本指标	保障劳务派遣人员工资	是	是	5
	产出指标	数量指标	发放人员数量	20人	20人	10
		质量指标	高质量发放工资	优	优	15
		时效指标	及时发放工资	2025年12月31日前发放	2025年12月31日前发放	15
		经济效益指标	提升市场监管服务能力	是	是	10

	效益指标	社会效益指标	提高人员工作能力	是	是	10
		可持续影响指标	保障市场监管力度	是	是	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10
总分			100.00			
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：						

--	--

单位：万元

市峰城区市场监督管理局	
执行率 (B/A)	得分
100.00%	10
实际完成情况	
项目旨在通过采购劳务派遣服务提高工作效率，加强市场监管力度和健康发展。随着市场监管工作劳务派遣人员，加强市场监管水平竞争。及时补充市场监管局呆各项监管工作的顺利开展	
得分	偏差原因分析及改进措施
5	
5	
10	
15	
15	
10	

10	
10	
10	