

**2026 年枣庄市峯城区市场监督管理局
部门预算**

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 2026 年部门预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表
- 十、基本支出预算情况表
- 十一、项目支出预算情况表
- 十二、政府采购预算情况表

第三部分 2026 年部门预算情况和重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分

部门概况

一、主要职责

(一) 负责全区市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理、知识产权方面法律法规和方针政策。落实国家质量强国战略、食品安全战略、药品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订全市有关战略、规划、政策并组织实施。规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。(二) 负责全区市场主体登记注册指导工作及外资企业登记注册工作，分析并依法发布相关市场主体登记注册信息。建立全区市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(三) 负责全区市场秩序的监督管理。依法监督管理市场交易、网络商品交易以及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导全区消费环境建设，指导峰城区消费者协会开展消费维权工作。承担区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组日常工作。配合有关部门做好优化营商环境有关工作。

(四) 负责全区市场监管、知识产权综合执法工作。组织查处跨区域和重大违法案件，集中行使法律法规明确由区级承担的执法职责。负责市场监管、知识产权综合执法和执法队伍建设等工作。规范市场监管行政执法行为，推动实行统一的市场监管。

(五) 负责全区反垄断工作。统筹推进竞争政策实施，组织指导公平竞争审查制度实施。按照授权对经营者集中行为进

行反垄断审查，对垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等实施反垄断执法。

（六）负责全区宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施，推进国家质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。承担区质量强区及品牌战略推进工作领导小组日常工作。

（七）负责全区产品质量安全监督管理。负责产品质量安全风险信息采集、核准、预研判和预处置，在地方政府的统一领导下预防和处置区域性产品质量安全风险，组织实施产品质量监督抽查。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

（八）负责全区特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责全区食品安全监督管理综合协调。拟订全区食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。组织实施食品安全重要信息直报制度。承担区食品安全委员会日常工作。

（十）负责全区食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、餐饮服务全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立落实食品生产经营者主体责任的机制，落实国家食品安全全程追溯协作机制，指导企业建立食品安全追溯体系。组织开展食品安

全监督抽检、核查处置和风险交流工作，承担风险预警相关工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责全区药品化妆品经营使用环节安全监督管理。负责药品零售的监督检查和处罚，以及药品使用环节质量的检查和处罚。负责化妆品经营环节质量的检查和处罚。

（十二）负责全区医疗器械经营使用环节安全监督管理。负责医疗器械经营的监督检查和处罚，以及医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

（十三）负责统一管理全区计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具，组织量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十四）负责统一管理全区标准化工作。推动实施国家标准、行业标准和省地方标准、市地方标准，组织制定和发布区地方标准，开展标准实施的监督评估工作。组织参与制定国际标准、国家标准、行业标准和省地方标准、市地方标准。指导、监督团体标准和企业标准化工作。承担区实施标准化战略（国家标准化综合改革试点工作）领导小组日常工作。

（十五）负责统一管理全区认证认可工作。按照授权对认证活动实施监督管理。负责管理全区检验检测工作，推进检验检测机构改革，完善检验检测体系，规范检验检测市场，推动检验检测认证行业发展。

（十六）负责全区知识产权工作。负责保护知识产权，建立知识产权公共服务体系，促进知识产权运用，推进知识产权转移转化。承担区知识产权战略联席会议日常工作。

（十七）扶持个体私营经济发展，负责小微企业名录建设和

应用，承担推动全区民营经济发展有关工作。

(十八)负责区场监督管理、知识产权的科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流合作。

(十九)完成区委、区政府交办的其他任务。内设办公室、人事股、法规股、科技与财务股、价格监督检查和反不正当竞争股(挂规范直销与打击传销股牌子)、信用监督管理股、网络交易管理股(挂消费者权益保护股牌子)、特种设备安全监察股、产品质量监督管理股、计量股、食品安全协调股、食品生产安全监督管理股、药品和化妆品监管股、知识产权运用促进股、市场综合规范管理股。

二、机构设置情况

1. 枣庄市峯城区市场监督管理局本级

第二部分

2026 年部门预算表

收入总体情况表

部门(单位): 枣庄市峄城区市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政专户 管理资金 收入	事业收入 (不含教 育收费)	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	使用非 财政拨 款结余	上年 结转
类	款	项			小计	一般公共 预算收入	政府性基 金预算收 入	国有资 本经营 预算收 入								
			合 计	2,430.21	2,307.02	2,307.02					80.00					43.19
201			一般公共服务支出	1,950.42	1,827.23	1,827.23					80.00					43.19
	14		知识产权事务	23.19												23.19
		99	其他知识产权事务支出	23.19												23.19
	38		市场监督管理事务	1,927.23	1,827.23	1,827.23					80.00					20.00
		01	行政运行	1,483.09	1,483.09	1,483.09										
		02	一般行政管理事务	424.14	344.14	344.14					80.00					
		99	其他市场监督管理事务	20.00												20.00
208			社会保障和就业支出	257.78	257.78	257.78										
	05		行政事业单位养老支出	257.78	257.78	257.78										
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	171.85	171.85	171.85										
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	85.93	85.93	85.93										
210			卫生健康支出	78.41	78.41	78.41										
	11		行政事业单位医疗	78.41	78.41	78.41										
		01	行政单位医疗	78.41	78.41	78.41										
221			住房保障支出	143.60	143.60	143.60										
	02		住房改革支出	143.60	143.60	143.60										
		01	住房公积金	143.60	143.60	143.60										

支出总体情况表

部门(单位): 枣庄市峄城区市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	结转下年
类	款	项					
合计				2,430.21	1,962.88	467.33	
201			一般公共服务支出	1,950.42	1,483.09	467.33	
	14		知识产权事务	23.19		23.19	
		99	其他知识产权事务支出	23.19		23.19	
	38		市场监督管理事务	1,927.23	1,483.09	444.14	
		01	行政运行	1,483.09	1,483.09		
		02	一般行政管理事务	424.14		424.14	
		99	其他市场监督管理事务	20.00		20.00	
208			社会保障和就业支出	257.78	257.78		
	05		行政事业单位养老支出	257.78	257.78		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	171.85	171.85		
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	85.93	85.93		
210			卫生健康支出	78.41	78.41		
	11		行政事业单位医疗	78.41	78.41		
		01	行政单位医疗	78.41	78.41		
221			住房保障支出	143.60	143.60		
	02		住房改革支出	143.60	143.60		
		01	住房公积金	143.60	143.60		

财政拨款收支总体情况表

部门(单位): 枣庄市峯城区市场监督管理局

单位: 万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算拨款收入	2,307.02	一、一般公共服务支出	1,870.42	1,870.42		
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		三、公共安全支出				
		四、教育支出				
		五、科学技术支出				
		六、文化旅游体育与传媒支出				
		七、社会保障和就业支出	257.78	257.78		
		八、卫生健康支出	78.41	78.41		
		九、节能环保支出				
		十、城乡社区支出				
		十一、农林水支出				
		十二、交通运输支出				
		十三、资源勘探工业信息等支出				
		十四、商业服务业等支出				
		十五、金融支出				
		十六、自然资源海洋气象等支出				
		十七、住房保障支出	143.60	143.60		

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		十八、粮油物资储备支出				
		十九、国有资本经营预算支出				
		二十、灾害防治及应急管理支出				
		二十一、其他支出				
本 年 收 入 合 计	2,307.02	本 年 支 出 合 计	2,350.21	2,350.21		
上年结转	43.19	结转下年				
收 入 总 计	2,350.21	支 出 总 计	2,350.21	2,350.21		

一般公共预算支出情况表

部门(单位): 枣庄市峯城区市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计				2,350.21	1,962.88	1,823.59	139.29	387.33
201			一般公共服务支出	1,870.42	1,483.09	1,343.80	139.29	387.33
	14		知识产权事务	23.19				23.19
		99	其他知识产权事务支出	23.19				23.19
	38		市场监督管理事务	1,847.23	1,483.09	1,343.80	139.29	364.14
		01	行政运行	1,483.09	1,483.09	1,343.80	139.29	
		02	一般行政管理事务	344.14				344.14
		99	其他市场监督管理事务	20.00				20.00
208			社会保障和就业支出	257.78	257.78	257.78		
	05		行政事业单位养老支出	257.78	257.78	257.78		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	171.85	171.85	171.85		
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	85.93	85.93	85.93		
210			卫生健康支出	78.41	78.41	78.41		
	11		行政事业单位医疗	78.41	78.41	78.41		
		01	行政单位医疗	78.41	78.41	78.41		
221			住房保障支出	143.60	143.60	143.60		
	02		住房改革支出	143.60	143.60	143.60		
		01	住房公积金	143.60	143.60	143.60		

一般公共预算基本支出情况表

部门(单位): 枣庄市峯城区市场监督管理局

单位: 万元

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
合 计						1,962.88	1,823.59	139.29
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	1,807.25	1,807.25	
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	604.44	604.44	
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	438.16	438.16	
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	48.91	48.91	
301	07	绩效工资	501	01	工资奖金津补贴	229.25	229.25	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	501	02	社会保障缴费	171.85	171.85	
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	85.93	85.93	
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	78.41	78.41	
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	6.70	6.70	
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	143.60	143.60	
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	139.29		139.29
302	01	办公费	502	01	办公经费	28.34		28.34
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.30		2.30
302	28	工会经费	502	01	办公经费	15.70		15.70
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	34.50		34.50
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	54.45		54.45
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	4.00		4.00
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	16.34	16.34	
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	11.53	11.53	
303	99	其他对个人和家庭的补助	509	99	其他对个人和家庭的补助	4.81	4.81	

一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门(单位): 枣庄市峯城区市场监督管理局

单位: 万元

2025 年预算数						2026 年预算数					
合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费	
36.72	0.00	34.50	0.00	34.50	2.22	36.80	0.00	34.50	0.00	34.50	2.30

政府性基金预算支出情况表

部门（单位）：枣庄市峯城区市场监督管理局

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注：2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

国有资本经营预算支出情况表

部门（单位）：枣庄市峯城区市场监督管理局

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注：2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

基本支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市峄城区市场监督管理局

单位: 万元

科目编码		部门预算支出 经济分类科目	科目编码		政府预算支出 经济分类科目	合计	财政拨款				财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政 拨款结余	上年结转
							小计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算				
类	款		类	款										
合计						1,962.88	1,962.88	1,962.88						
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	1,807.25	1,807.25	1,807.25						
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	604.44	604.44	604.44						
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	438.16	438.16	438.16						
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	48.91	48.91	48.91						
301	07	绩效工资	501	01	工资奖金津补贴	229.25	229.25	229.25						
301	08	机关事业单位基本养老 保险缴费	501	02	社会保障缴费	171.85	171.85	171.85						
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	85.93	85.93	85.93						
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	78.41	78.41	78.41						
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	6.70	6.70	6.70						
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	143.60	143.60	143.60						
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	139.29	139.29	139.29						
302	01	办公费	502	01	办公经费	28.34	28.34	28.34						
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.30	2.30	2.30						
302	28	工会经费	502	01	办公经费	15.70	15.70	15.70						
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	34.50	34.50	34.50						
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	54.45	54.45	54.45						
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	4.00	4.00	4.00						
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	16.34	16.34	16.34						
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	11.53	11.53	11.53						
303	99	其他对个人和家庭的补 助	509	99	其他对个人和家庭的补 助	4.81	4.81	4.81						

项目支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市峯城区市场监督管理局

单位: 万元

项目名称	项目类型	合计	财政拨款				财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政拨 款结余	上年结转
			小计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算				
合 计		467.33	344.14	344.14			80.00		43.19	
2025年省级科技创新发展(知识产权发展)资金	特定目标类	15.00							15.00	
2025年省级科技创新发展(知识产权保护和发展)资金	特定目标类	6.00							6.00	
省级知识产权发展资金	特定目标类	2.19							2.19	
枣庄市峯城区石榴全产业链农业标准化试点项目	特定目标类	10.00							10.00	
2025年省级市场监管资金	特定目标类	10.00							10.00	
第一书记补助经费	特定目标类	0.84	0.84	0.84						
财务系统运维费	特定目标类	2.30	2.30	2.30						
2026年市场监管局代管资金项目	特定目标类	80.00					80.00			
区级食品(含食用农产品)监督抽检经费	特定目标类	63.00	63.00	63.00						
市场监管所办公场所维修经费	特定目标类	11.00	11.00	11.00						
劳务派遣人员经费	特定目标类	75.00	75.00	75.00						
劳协人员工资及社保经费	特定目标类	25.00	25.00	25.00						
区级食品(含食用农产品)监督抽检经费	特定目标类	85.00	85.00	85.00						
智慧食安及追溯平台运维费	特定目标类	7.00	7.00	7.00						
市场主体监管经费	特定目标类	60.00	60.00	60.00						
2026年成品油、车用尿素农资等产品质量抽检经费	特定目标类	15.00	15.00	15.00						

政府采购预算表

部门(单位): 枣庄市峯城区市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	使用非财政拨款结余	上年结转
类	款	项			小计	一般公共预算	政府性基金预算				
			合计	101.00	101.00	101.00					
201			一般公共服务支出	101.00	101.00	101.00					
	38		市场监督管理事务	101.00	101.00	101.00					
		01	行政运行	1.00	1.00	1.00					
		02	一般行政管理事务	100.00	100.00	100.00					

第三部分

2026 年部门预算情况和 重要事项说明

一、预算收支增减变化情况说明

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理，部门本级和所属单位的收入和支出均包含在部门预算中。

（一）收入预算：2026年收入预算2,430.21万元，其中：一般公共预算收入2,307.02万元，其他收入80.00万元，上年结转43.19万元。

（二）支出预算：2026年支出预算2,430.21万元，其中：基本支出1,962.88万元，项目支出467.33万元。

（三）增减变化情况：2026年收支预算2,430.21万元，较上年预算增加221.07万元，其中：

1. 收入预算增加221.07万元，其中：一般公共预算收入增加177.88万元，政府性基金预算收入与上年持平，国有资本经营预算收入与上年持平，财政专户管理资金收入与上年持平，事业收入与上年持平，事业单位经营收入与上年持平，上级补助收入与上年持平，附属单位上缴收入与上年持平，其他收入与上年持平，使用非财政拨款结余与上年持平，上年结转增加43.19万元。

2. 支出预算增加221.07万元，其中：基本支出增加168.52万元，项目支出增加52.54万元，结转下年与上年持平。

3. 收支预算增加的主要原因，一是人员基本工资调整。二是人员社保基数和公积金调整。三是食品抽检覆盖面增加。

二、“三公”经费支出情况

2026 年通过一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算共 36.80 万元，比上年增加 0.08 万元，增长 0.22%，主要原因是项目工作增多，食品抽检覆盖面增加。

其中：

1. 因公出国（境）费 0.00 万元，与上年基本持平。

2. 公务用车购置及运行费 34.50 万元，包括公务用车购置费 0.00 万元，与上年基本持平；公务用车运行维护费 34.50 万元，与上年基本持平。

3. 公务接待费 2.30 万元，比上年增加 0.08 万元，增长 3.60%，主要原因是项目工作增多，食品抽检覆盖面增加。

三、机关运行经费情况

机关运行经费指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。2026 年本部门机关运行经费安排 139.29 万元。较 2025 年预算增加 2.16 万元，增长 1.58%。主要原因是：办公设备使用时间较长，设备老化较多，维护费用增加。

四、委托业务费情况

委托业务费指委托外单位办理业务而支付的各项资金。2025 年、2026 年均未使用财政拨款安排委托业务费支出。

五、政府采购情况

2026 年政府采购预算 101.00 万元，其中：政府采购货物预算 1.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购

服务预算 100.00 万元。

六、国有资产占有使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 23 辆，其中机要通信用车 6 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 17 辆、特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆。

单位价值 100 万元以上的设备 0 台（件、套）。

2026 年预算未安排购置单位价值 100 万元以上大型设备。

七、绩效目标情况说明

（一）预算绩效管理情况

枣庄市峰城区市场监督管理局 2026 年项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算项目 16 个，预算资金 467.33 万元，其中财政拨款 387.33 万元。拟对 0 个项目开展部门重点绩效评价，涉及预算资金 0.00 万元，其中财政拨款 0.00 万元。根据以前年度绩效评价结果，优化智慧食安及追溯平台运维费等项目 2026 年预算安排，进一步改进管理、完善政策。

(二) 部门预算项目绩效目标表

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		2025年省级科技创新发展（知识产		
主管部门及代码		238_枣庄市峰城区市场 监督管理局	实施单位	
项目类别		特定目标类	项目期限	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:		
		其中: 财政拨款		
		其他资金		
总体目标	开展知识产权发展专利奖励资金工作是激励创新、保护知识产权、推动经济社会高质量发展和使用这一专项资金，可以进一步激发企业和个人的创新活力，促进知识产权的理，为经济社会发展注入新的动力。未来，随着知识产权在经济社会发展中的作用日利奖励资金的作用也将更加重要。知识产权发展专利奖励资金是为了鼓励创新、保护的转化和应用而设立的专项资金。该资金旨在通过奖励机制，激发企业和个人的创新造、保护、运用和管理，实现推动经济社会的高质量发展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权保护预算成本	≤
			降低企业知识产权开发成本	
	产出指标	数量指标	开展知识产权宣传活动次数	
		质量指标	高质量开展知识产权保护工作	
		时效指标	及时开展知识产权宣传活动	
	效益指标	经济效益指标	提升企业知识产权研发力度	
		社会效益指标	营造知识产权保护氛围	
		可持续影响指标	提升企业综合竞争力	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		

权发展) 资金
枣庄市峰城区市场监督管 理局
1
15.00
15.00
0.00
量发展的重要措施。通过 创造、保护、运用和管 益凸显, 知识产权发展专 知识产权、推动专利技术 活力, 促进知识产权的创
目标值
15万元
是
≥5次
是
是
是
是
提升
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		枣庄市峰城区石榴全产业链农业标			
主管部门及代码		238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位		
项目类别		特定目标类	项目期限		
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:			
		其中: 财政拨款			
		其他资金			
总体目标	<p>开展石榴产业链发展资金项目工作是激励创新、保护全区石榴产业发展、推动经济社会。通过设立和使用这一专项资金,可以进一步激发企业和个人的创新活力,促进知识和管理,为经济社会发展注入新的动力。未来,随着石榴产业链在经济社会发展中的链发展资金的作用也将更加重要。石榴产业链发展资金是为了鼓励创新、保护石榴全转化和应用而设立的专项资金。该资金旨在通过奖励机制,激发企业和个人的创新活高质量发展的影响。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	石榴产业链发展资金预算成本	≤	
			降低石榴新产品开发成本		
	产出指标	数量指标	开展石榴产业链发展宣传活动次数		
			质量指标	高质量开展石榴产业保护工作	
			时效指标	及时开展石榴新品种宣传活动	
	效益指标	经济效益指标	提升企业研发力度		
		社会效益指标	营造石榴产业发展保护氛围		
		可持续影响指标	提升企业综合竞争力		
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度			

准化试点项目
枣庄市峰城区市场监督管 理局
1
10.00
10.00
0.00
会高质量发展的重要措施 产权的创造、保护、运用 作用日益凸显，石榴产业 产业链发展，推动技术的 力，实现推动经济社会的
目标值
10万元
是
≥5次
是
是
是
是
提升
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	2026年成品油、车用尿素农资等产品			
主管部门及代码	238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位		
项目类别	特定目标类	项目期限		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:			
	其中: 财政拨款			
	其他资金			
总体目标	通过开展成品油、车用尿素及化肥农资等产品质量抽检经费项目工作，市场监管局保益，促进市场公平竞争，提升产品质量安全水平，对全区产品进行定期、全面的产品售的成品油、车用尿素及化肥农资等产品符合国家相关标准和法规要求，实现保障人态环境安全的影响			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	抽检经费金额	≤
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	开展抽检批次	≥
		质量指标	抽检数据准确率	≥
		时效指标	按时完成抽检工作	
	效益指标	社会效益指标	保障人民群众生命安全	
		生态效益指标	改善生态环境质量	
		可持续影响指标	提升成品油等产品监管水平	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥

质量抽检经费
枣庄市峰城区市场监督管 理局
1
15.00
15.00
0.00
障广大消费者的合法权 质量抽检，确保市场上销 民群众生命财产安全和生
目标值
≤15万
优
≥200批
≥99%
按时
是
是
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	2025年省级科技创新发展（知识产权保			
主管部门及代码	238_枣庄市峰城区市场 监督管理局	实施单位		
项目类别	特定目标类	项目期限		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额：			
	其中：财政拨款			
	其他资金			
总体目标	<p>开展知识产权发展专利奖励资金工作是激励创新、保护知识产权、推动经济社会高质量发展和使用这一专项资金，可以进一步激发企业和个人的创新活力，促进知识产权的转化和应用而设立的专项资金。该资金旨在通过奖励机制，激发企业和个人的创新创造、保护、运用和管理，实现推动经济社会的高质量发展的影响。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权保护预算成本	≤
			降低企业知识产权开发成本	
	产出指标	数量指标	开展知识产权宣传活动次数	≥
		质量指标	高质量开展知识产权保护工作	
		时效指标	及时开展知识产权宣传活动	
	效益指标	经济效益指标	提升企业知识产权研发力度	
		社会效益指标	营造知识产权保护氛围	
		可持续影响指标	提升企业综合竞争力	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥	

保护和发展) 资金
枣庄市峰城区市场监督管理局
1
6.00
6.00
0.00
量发展的重要措施。通过 创造、保护、运用和管 益凸显, 知识产权发展专 知识产权、推动专利技术 活力, 促进知识产权的创
目标值
6万元
是
≥5次
是
是
是
是
提升
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		第一书记补助经费		
主管部门及代码		238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位	
项目类别		特定目标类	项目期限	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:		
		其中: 财政拨款		
		其他资金		
总体目标	通过为1名在岗第一书记发放补助, 保障第一书记驻村履职需求, 推动年度完成2件民 目, 实现帮扶村集体年度平均增收 $\geq 3\%$, 提升第一书记与村民满意度, 助力乡村振兴			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	第一书记补助经费	$\leq C$
			第一书记补助标准	$\leq 8\%$
	产出指标	数量指标	第一书记人数	=
			第一书记工作完成率	=
		质量指标	补助发放精准率	=
			第一书记牵头项目年度推进率	=
		时效指标	第一书记每月驻村时长	≥ 2
			补助发放及时率	=
	效益指标	经济效益指标	带动农户增收	
		社会效益指标	民生问题解决率	=
提高第一书记工作积极性				

		可持续影响指标	提升乡村治理	
	满意度指标	服务对象满意度指标	第一书记满意度	√
			村民满意度	√

枣庄市峰城区市场监督管 理局
1
0.84
0.84
0.00
生实事，1个乡村振兴项 目。
目标值
0.84万元
400元/人
≥1人
=100%
=100%
≥90%
20天/月
=100%
带动
≥80%
提高

提升
≥90%
≥85%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	2025年省级市场监管资			
主管部门及代码	238_枣庄市峰城区市场 监督管理局	实施单位		
项目类别	特定目标类	项目期限		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:			
	其中: 财政拨款			
	其他资金			
总体目标	<p>开展省级市场监管泰山品质奖励资金工作是激励创新、推动经济社会高质量发展的重这一专项资金, 可以进一步激发企业和个人的创新活力, 促进品牌的创造、保护、运展注入新的动力。未来, 随着品牌在经济社会发展中的作用日益凸显, 泰山品质奖励。泰山品质奖励资金是为了鼓励创新、保护品牌发展、推动品牌的转化和应用而设立通过奖励机制, 激发企业和个人的创新活力, 实现推动经济社会的高质量发展的影响</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	泰山品质奖励资金预算成本	≤
			降低企业新品牌开发成本	
	产出指标	数量指标	开展泰山品质宣传活动次数	
		质量指标	高质量开展泰山品质推广保护工作	
		时效指标	及时开展泰山品质宣传活动	
	效益指标	经济效益指标	提升企业品牌研发力度	
		社会效益指标	营造企业品牌保护氛围	
		可持续影响指标	提升企业综合竞争力	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		

金
枣庄市峰城区市场监督管理局
1
10.00
10.00
0.00
要措施。通过设立和使用 用和管理，为经济社会发 资金的作用也将更加重要 的专项资金。该资金旨在 。
目标值
10万元
是
≥5次
是
是
是
是
提升
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	劳务派遣人员经费			
主管部门及代码	238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位		
项目类别	特定目标类	项目期限		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:			
	其中: 财政拨款			
	其他资金			
总体目标	<p>通过开展市场监管局劳务派遣经费项目工作，进行采购劳务派遣服务，优化人员配置市场监管力度，确保市场秩序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重，通过市场监管力度，维护市场秩序和公平竞争。及时补充市场监管局所需的人力资源，实利开展的影响。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	劳务派遣人员经费金额	≤
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	发放人员数量	≥
		质量指标	劳务派遣人员工资按标准发放率	=
		时效指标	劳务派遣人员工资发放及时性	
	效益指标	社会效益指标	提高人员工作能力	
		可持续影响指标	保障市场监管力度	
	满意度指标	服务对象满意度指标	劳务派遣人员满意度	≥

枣庄市峰城区市场监督管 理局
1
75.00
75.00
0.00
，提高工作效率，加强市 增加劳务派遣人员，加强 现确保各项监管工作的顺
目标值
75万元
优
≥20人
=100%
及时
是
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		劳协人员工资及社保经		
主管部门及代码		238_枣庄市峰城区市场 监督管理局	实施单位	
项目类别		特定目标类	项目期限	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:		
		其中: 财政拨款		
		其他资金		
总体目标	<p>通过开展劳协人员发放工资及社保项目工作, 优化人员配置, 提高工作效率, 加强市序的稳定和健康发展。随着市场监管工作的日益繁重, 加强市场监管力度, 维护市场充市场监管局所需的人力资源, 实现确保各项监管工作的顺利开展的影响。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	劳协人员工资及社保金 额	≤
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	发放劳协人员数量	:
			质量指标	劳协人员工资按标准发 放率
		时效指标		劳协人员社保缴纳及时 率
			劳协人员工资发放及时 率	=
	效益指标	社会效益指标	提高劳协人员工作积极 性	=
			保障劳协人员待遇	=
	满意度指标	服务对象满意度指标	劳协人员满意度	:

费
枣庄市峰城区市场监督管 理局
1
25.00
25.00
0.00
场监管力度，确保市场秩 序和公平竞争。及时补
目标值
25万元
优
≥9人
=100%
=100%
=100%
=100%
是
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	市场主体监管经费			
主管部门及代码	238_枣庄市峰城区市场监督管理局		实施单位	
项目类别	特定目标类		项目期限	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:			
	其中: 财政拨款			
	其他资金			
总体目标	<p>通过开展市场主体管理经费项目工作,旨在加强市场监管局对市场主体的监督和管理,维护市场秩序的公正和透明。该项目通过提供资金支持,帮助市场监管部门完善率,为市场主体营造良好的营商环境。支持市场监管局完善市场主体登记注册、信息系建设,实现提高监管效率和质量的影响。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目经费需求	≤
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	开展各类市场主体检查次数	≥
		质量指标	高质量发开展市场监管工作	
		时效指标	及时开展工作	
	效益指标	社会效益指标	保障全区良好经营环境	
		可持续影响指标	提升我区市场监管水平	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	

枣庄市峰城区市场监督管理局
1
60.00
60.00
0.00
，保障市场主体的合法权益 监管机制，提升监管效 公示、信用监管等监管体
目标值
60万元
优
3000次
优
及时
是
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		2026年市场监管局代管资金		
主管部门及代码		238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位	
项目类别		特定目标类	项目期限	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:		:
		其中: 财政拨款		:
		其他资金		:
总体目标	通过开展代管资金项目, 市场监管局能够更有效地实施监管措施, 提高监管效率, 并完善。支持市场监管局开展执法办案活动, 打击违法违规行, 维护市场秩序。用于、价格监管等方面的支出, 实现促进市场规范化发展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	代管资金金额	≤
			经费控制情况	
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	发放代管资金次数	:
		质量指标	代管资金发放准确率	=
		时效指标	及时发放代管资金	
	效益指标	经济效益指标	提升代管资金使用效益	
		社会效益指标	提升市场监管水平	
		可持续影响指标	保障市场监管力度	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	:

项目
枣庄市峰城区市场监督管理局
1
80.00
0.00
80.00
推动市场监管体系的不断 市场准入、商品质量监管
目标值
≤80万
优
是
≥3次
=100%
及时
是
是
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		区级食品（含食用农产品）监督		
主管部门及代码		238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位	
项目类别		特定目标类	项目期限	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额：		：
		其中：财政拨款		：
		其他资金		：
总体目标	提供开展区级食品（含食用农产品）监督抽检工作，质量安全状况，充分发挥抽检服务、食用农产品质量安全风险，市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》及其实合地方特色食品、易发多发问题等因素，开展监督抽检工作。实现提升食品安全的影			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	抽检经费金额	≤
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	开展抽检批次	≥
		质量指标	高质量开展食品抽检工作	
		时效指标	及时开展工作	
	效益指标	经济效益指标	保障食品安全	
		社会效益指标	提升食品安全管理能力	
		可持续影响指标	提升全区食品安全形势	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	：

抽检经费
枣庄市峰城区市场监督管理局
1
63.00
63.00
0.00
务监管的作用，防范食品 施条例等法律、法规，结 响。
目标值
63万元
优
1500批
优
及时
是
提升
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	区级食品（含食用农产品）监督			
主管部门及代码	238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位		
项目类别	特定目标类	项目期限		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额：			
	其中：财政拨款			
	其他资金			
总体目标	通过开展区级食品（含食用农产品）监督抽检经费项目工作，充分发挥抽检服务监管农产品质量安全风险，市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例特色食品、易发多发问题等因素，开展监督抽检工作。实现保障食品安全的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	抽检经费金额	≤
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	开展抽检批次	≥
		质量指标	高质量开展食品抽检工作	
		时效指标	及时开展工作	
	效益指标	经济效益指标	保障食品安全	
		社会效益指标	提升食品安全管理能力	
		可持续影响指标	提升全区食品安全形势	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥

抽检经费
枣庄市峰城区市场监督管理局
1
85.00
85.00
0.00
的作用，防范食品、食用等法律、法规，结合地方
目标值
85万元
优
1500批
优
及时
是
是
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		市场监管所办公场所维修		
主管部门及代码		238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位	
项目类别		特定目标类	项目期限	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额：		
		其中：财政拨款		
		其他资金		
总体目标	通过开展市场监管所办公场所维修项目工作，因原阴平市场监管所办公场所多年未使漏雨，墙皮脱落等问题，经局党组研究后提请区政府常务会议研究通过，安排区市场公场所维修经费11万元，用于维修阴平市场监管所办公楼，实现满足日常办公需要的			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	维修阴平市场监管所办公楼成本	≤
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	维修办公场所数量	≥
		质量指标	高标准维修好阴平所办公楼	
		时效指标	年底前完成维修	
	效益指标	经济效益指标	满足日常办公需要	
		社会效益指标	方便周边群众办理业务	
		可持续影响指标	提升工作效能	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥

经费
枣庄市峰城区市场监督管理局
1
11.00
11.00
0.00
用，存在年久失修，楼房 监管局阴平市场监管所办 影响。
目标值
11万元
优
≥1处
是
是
是
是
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	智慧食安及追溯平台运维			
主管部门及代码	238_枣庄市峄城区市场监督管理局	实施单位		
项目类别	特定目标类	项目期限		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:			
	其中: 财政拨款			
	其他资金			
总体目标	<p>通过开展智慧食安及追溯平台项目工作，集成现代科技手段，如大数据、物联网、区流通、销售等全过程的可追溯管理，有效提升了食品安全管理水平。然而，随着平台长，对系统的稳定性和运维服务提出了更高的要求。该项目提供专业的运维服务，及问题，降低故障率。确保平台的稳定运行和数据的安全。保障智慧食安及追溯平台的可用性和可靠性的影响。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	运维费金额	≤
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	运维系统数量	≥
		质量指标	智慧食安及追溯平台运行稳定率	=
		时效指标	及时开展运维工作	
	效益指标	社会效益指标	保障全区食品安全	
		可持续影响指标	保障食品安全监管力度	
满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用人员满意度	≥	

主费
枣庄市峰城区市场监督管理局
1
7.00
7.00
0.00
<p>块链等，实现食品生产、 的运行和数据的不断增 时响应和解决系统出现的 稳定运行，实现确保系统</p>
目标值
7万元
优
≥12套
=100%
及时
是
是
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	省级知识产权发展资金			
主管部门及代码	238_枣庄市峰城区市场监督管理局		实施单位	
项目类别	特定目标类		项目期限	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:			
	其中: 财政拨款			
	其他资金			
总体目标	<p>开展知识产权发展专利奖励资金工作是激励创新、保护知识产权、推动经济社会高质量发展和使用这一专项资金,可以进一步激发企业和个人的创新活力,促进知识产权的转化和应用而设立的专项资金。该资金旨在通过奖励机制,激发企业和个人的创新创造、保护、运用和管理,实现推动经济社会的高质量发展的影响。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权保护预算成本	≤2
			降低企业知识产权开发成本	
	产出指标	数量指标	开展知识产权宣传活动次数	
		质量指标	高质量开展知识产权保护工作	
		时效指标	及时开展知识产权宣传活动	
	效益指标	经济效益指标	提升企业知识产权研发力度	
		社会效益指标	营造知识产权保护氛围	
		可持续影响指标	提升企业综合竞争力	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		

2
枣庄市峰城区市场监督管理局
1
2.19
2.19
0.00
量发展的重要措施。通过创造、保护、运用和管 益凸显，知识产权发展专 知识产权、推动专利技术 活力，促进知识产权的创
目标值
.189万元
是
≥5次
是
是
是
是
提升
≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		财务系统运维费		
主管部门及代码		238_枣庄市峰城区市场监督管理局	实施单位	
项目类别		特定目标类	项目期限	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:		
		其中: 财政拨款		
		其他资金		
总体目标	通过开展财务运维费项目工作, 保障财务系统的稳定运行, 提升工作效率, 市场监管项目, 用于支付财务系统的日常运维、升级改造、安全保障等费用。确保财务系统的财务管理服务。实现确保财务数据的完整性和可恢复性, 避免数据丢失或损坏的			
	一级指标	二级指标	三级指标	指
绩效指标	成本指标	经济成本指标	财务系统运维费金额	≤:
			经费控制情况	
	产出指标	数量指标	财务系统运维数量	:
		质量指标	高标准开展系统运维	
		时效指标	及时开展运维	
	效益指标	经济效益指标	提升财务系统效率	
		社会效益指标	提升单位内控水平	
		可持续影响指标	提升财务管理水平	
	满意度指标	服务对象满意度指标	财务人员满意度	:

枣庄市峰城区市场监督管 理局
1
2.30
2.30
0.00
局设立了财务系统运维费 稳定运行，提供高效、准 影响。
目标值
2.3万元
优
≥1个
优
及时
是
是
是
≥90%

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指由区级财政拨款形成的部门收入，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入和国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含纳入财政专户管理的教育收费。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：指除“财政拨款收入”“财政专户管理资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等以外的收入。主要包括利息存款收入、事业单位固定资产出租收入等。

六、上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

七、附属单位上缴收入：指本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。

八、使用非财政拨款结余：指本部门在预计用当年的“财政拨款收入”“财政专户管理资金收入”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“其

他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累结余弥补本年度收支缺口的资金。

九、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和日常公用支出。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十三、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对下级单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

十六、“三公”经费：指区级部门单位安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购

置税)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类接待(含外宾接待)支出。

十七、机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。